

PRÉFACE de Véronique Richard 11

PRÉFACE de Virgile Brodziak et Thibault Di Maria 13

INTRODUCTION 15

CHAPITRE 1 – AVANT DE COMMENCER 18

- I. Définition 18
- II. Pour quels objectifs? 20
- III. Dans quel cadre? 20
- IV. Définir votre métier 21
- V. Définir votre stratégie 22

CHAPITRE 2 – RÉUSSIR SA PRÉSENTATION 60

- I. Les principes de rédaction
et de présentation écrite 60
- II. Vendre votre business plan
durant sa présentation 67
- III. Réussir un diaporama 73

CHAPITRE 3 – S'ORGANISER POUR RÉUSSIR SON BUSINESS PLAN 78

- I. Gérer les participants lors de la construction
du business plan 78
- II. Réunir les informations 79
- III. Gérer un calendrier 79
- IV. Utiliser un tableur 79

CHAPITRE 4 – LA QUANTIFICATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE 86

- I. L'analyse marketing 87
- II. L'analyse commerciale 88
- III. L'analyse de la production 89
- IV. L'analyse administrative et de politique du personnel 89

CHAPITRE 5 – LES ÉTATS FINANCIERS PRÉVISIONNELS 90

- I. Le compte de résultat prévisionnel 92
- II. Le budget des ventes 93
- III. Le budget de production 99
- IV. Le budget des achats 101
- V. Le budget des investissements 103
- VI. Les prévisions de frais de personnel 105
- VII. Le budget des autres charges 107
- VIII. Le calcul du seuil de rentabilité 107

**CHAPITRE 6 – LA RELATION ENTRE PRÉVISION DE RÉSULTATS,
PROJECTION DE TRÉSORERIE ET PATRIMOINE 115**

- I. Le budget de trésorerie 115
- II. Le bilan prévisionnel 118
- III. Le besoin en fonds de roulement 124
- IV. Le tableau de financement 130

CHAPITRE 7 – LA CONSTRUCTION DE LA MODÉLISATION 134

- I. Vérifiez la cohérence des hypothèses du modèle 134
- II. Simuler le modèle 135
- III. Conseils pour votre modélisation financière 137

**CHAPITRE 8 – LE BUSINESS PLAN DANS UN CONTEXTE
DE CRÉATION 144**

- I. Définition d'un business model 144
- II. La création d'entreprise 150
- III. La start-up Internet 153
- IV. La création d'une activité en solo 158
- V. L'ouverture d'un commerce 160
- VI. La franchise 166
- VII. Innover et construire son business plan
dans la communication et les médias 168

CHAPITRE 9 – LE BUSINESS PLAN DANS UN ENVIRONNEMENT 171

- I. Le business plan à l'échelle des collectivités 171
- II. Le projet à caractère social 174
- III. Le développement durable 179
- IV. Le monde anglo-saxon 181
- V. La stratégie Océan bleu, un nouvel outil
pour la conception de votre business plan 189

**CHAPITRE 10 – LE BUSINESS PLAN FACE
À DES ACTEURS FINANCIERS 196**

- I. Les actionnaires 196
- II. Les banquiers 201
- III. Le capital investisseur 204
- IV. La création de valeur 205
- V. L'effet de levier 208

**CHAPITRE 11 – LE BUSINESS PLAN EN TANT QU'OUTIL
DE COMMUNICATION INTERNE 212**

- I. Le comité de direction dans un grand groupe 212
- II. Les ressources humaines 215
- III. Le rôle du contrôleur de gestion 219
- IV. La mise en place du business plan 221

CHAPITRE 12 – LE BUSINESS PLAN COMME OUTIL
SOUS CONTRAINTES 223

- I. La saisonnalité 223
- II. Le contexte fiscal 227
- III. L'application des normes comptables 230

CHAPITRE 13 – LE BUSINESS PLAN POUR RÉPONDRE
AUX CRISES 233

- I. Business plan et difficultés 233
- II. Business plan en cas de repli 236
- III. Business plan et tribunal de commerce 239
- IV. La reprise d'entreprise 240

CHAPITRE 14 – LE BUSINESS PLAN DANS DES CONTEXTES
DE DÉVELOPPEMENT 242

- I. L'externalisation 242
- II. Le contexte international 245
- III. Le contexte technologique 248
- IV. Les investissements 250
- V. Achat ou vente d'une entreprise 253
- VI. La gestion par projets 257

CHAPITRE 15 – LE BUSINESS PLAN DANS UN CONTEXTE
DE RAPPROCHEMENT 260

- I. Les intermédiaires 260
- II. Le partenariat 261
- III. Les alliances, la joint-venture 263

CHAPITRE 16 – LE BUSINESS PLAN D'UNE AGENCE DE
COMMUNICATION, *My PERSONAL BRANDING* 268

- I. Executive summary 268
- II. Une vision originale et innovante 269

CHAPITRE 17 – LE BUSINESS PLAN D'UNE CRÉATION
DE RESTAURANT BIO CONCEPT 287

- I. Genèse et contexte du projet 287
- II. Business model 289
- III. Moyens à mettre en œuvre 296
- IV. Dossier financier 300
- V. Conclusion 309

CONCLUSION 311

LEXIQUE 313

ANNEXES 325

INDEX 335