

DOSSIER

Voyage dans le futur du marketing

La révolution digitale ouvre de nouvelles opportunités pour les entreprises, les marques et les directions marketing. Voici ce qui se dessine pour les cinq à dix prochaines années.

59



hier

20 ANS DE TOPS & FLOPS MARKETING 10

Les deux dernières décennies ont connu des succès, mais aussi des bides retentissants...

20 CAMPAGNES D'ANTHOLOGIE 16

Quelles publicités ont marqué ces 20 dernières années?

IL FALLAIT Y PENSER 30

Rétrospective 1996-2016

ILS ONT 20 ANS EUX AUSSI 32

Bouygues Télécom, Orcanta, Thalys

regards



GEORGES LEWI
38

JEANNE BORDEAU
40



PASCALE HÉBEL
42

DOMINIQUE ROYET
44



JOHN RAUSCHER
46

DENIS GAUCHER
48



FRANK TAPIRO
50

MERCEDES ERRA
52



GILLES BABINET
54



CARLOS DIAZ
56

demain

L'INVITÉ DU MOIS 76
David Shing, digital prophet d'AOL

MICRO-TROTTOIR 80
Ils ont 20 ans et parlent de marketing

INTERVIEW CROISÉE 82
LIA est-elle l'avenir du marketing?

LA RELÈVE 86
Ces p'tits génies qui feront le marketing de demain

REGARDS CROISÉS 14

Pascal Gadroit,
La nouvelle ère des smart shoppers

Rubrique sponsorisée par



UN NUMÉRO EXCEPTIONNEL EN RÉALITÉ AUGMENTÉE



1 Téléchargez l'application SnapPress sur votre smartphone ou tablette



2 "Sapez" les pages du document



3 Découvrez les contenus exclusifs qui s'y cachent