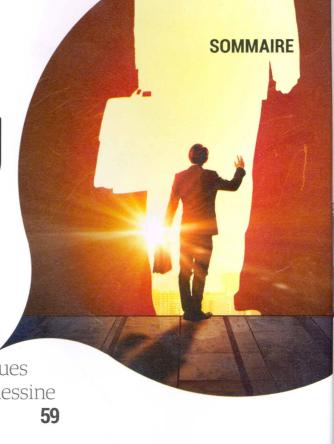


marketing

novembre 2016

Voyage dans le futur du marketing

La révolution digitale ouvre de nouvelles opportunités pour les entreprises, les marques et les directions marketing. Voici ce qui se dessine pour les cinq à dix prochaines années.



## hier

## 20 ANS DE TOPS & **FLOPS MARKETING**

Les deux dernières décennies ont connu des succès, mais aussi des bides retentissants...

## **20 CAMPAGNES D'ANTHOLOGIE**

Quelles publicités ont marqué ces 20 dernières années?

### IL FALLAIT Y PENSER

Rétrospective 1996-2016

## ILS ONT 20 ANS **EUX AUSSI**

Bouygues Télécom, Orcanta, Thalys

## regards



10

16

30

32

**GEORGES** LEWI

**JEANNE BORDEAU** 40

**PASCALE** HÉBEL 42



**DOMINIQUE ROYET** 44



JOHN **RAUSCHER** 

# **DENIS GAUCHER**



**FRANK TAPIRO** 

**MERCEDES ERRA** 



**GILLES BABINET** 



**CARLOS** DIAZ

## L'INVITÉ DU MOIS

David Shing, digital prophet d'AOL

76

80

### **MICRO-TROTTOIR**

Ils ont 20 ans et parlent de marketing

## INTERVIEW CROISÉE

L'IA est-elle l'avenir du marketing?

## LA RELÈVE

86 Ces p'tits génies qui feront le marketing de demain

### **REGARDS CROISÉS** 14 Pascal Gadroit.

La nouvelle ère des smart shoppers

Rubrique





Google play







"Snapez" les pages du document



Découvrez les contenus exclusifs qui s'y cachent