

## LES PRODUITS

- Un boulevard s'ouvre aux féculents
- L'Oréal Paris part à la conquête des « millennials »
- Lustucru enrichit son offre de pâtes, box et gnocchis
  
- Les petits desserts Pots & Co arrivent en France
- Les capillaires veulent reprendre des couleurs
- Les adultes, une cible de poids pour les céréales

## EDITO

- [\[Edito\] Le bon grain de l'ivraie](#)

## EVÉNEMENT

- Entretien avec Mathias Dosne, DG France de Mondelez International

## LA SAGA

- [Saga] Lanvin veut retrouver le côté fou de ses débuts !

## LE DOSSIER

- L'hygiène papier, un savoir-faire français

## LES MAGASINS

- Decathlon Allemagne fait petit pour devenir grand
- Vill'Up lève le voile sur son mix de loisirs et de shopping

## LES METIERS

- Natixis propose un terminal de paiement tout-en-un
- Le paiement mobile en cinq questions

## LES STRATEGIES

- Mutti entend rester concentré sur la tomate
- Amazon déploie ses boutons connectés en France
- Nicolas Bouzou : "Le bio pourrait représenter à terme de 30 à 40% de l'industrie agroalimentaire"
  
- Nouvel échec pour Marks & Spencer France
- Giraudet, le spécialiste des quenelles, multiplie les projets

## VU SUR LSA.FR

- Départ surprise du pdg d'Ikea France
  - Philippe Kaltenbach prend la tête de Whirlpool France
  - Carrefour assigné pour « pratiques commerciales abusives »
  - Pas d'accalmie sur le front de la déflation
- 
- Pas d'accalmie sur le front de la déflation
  - DéveloppementGo Sport s'aventure en montagne