

LES PRODUITS

- Mix & Go devient Teisseire Max
- Avec le Surface Studio, Microsoft fait de l'œil aux créatifs
- Xiaomi sort un smartphone sans bord

- Quand l'aspiration ne manque pas d'inspiration
- Le rayon traiteur libre-service passe au vert
- Lessives, l'innovation contre la déflation

EDITO

- [Edito] Fermetures !

EVÉNEMENT

- La démonstration de force d'Alibaba

LA SAGA

- [\[Saga\] Black Friday, ces promos folles venues des Etats-Unis](#)

LES STRATEGIES

- Entretien avec Jean-Pierre Champion, directeur général de Kryss

- Le plan de relance de Mr Bricolage

SPÉCIAL

- Epicery, la naissance de l'épicerie en ligne " multiservice"
- [On a testé] Les livraisons alimentaires express à Paris
- Uniqlo se connecte au marché Saint-Germain
- Frédéric Maus, un patron audacieux pour la market place de La Redoute
- 24 heures avec l'homme pressé de Stuart
- Les mauvaises performances des sites web d'ameublement

- Etam digitalise son back office
- Instagram s'essaye à l'e-commerce
- 200 000 Le nombre de sites d'e-commerce qui devrait être atteint en France avant la fin de l'année. Source : Fevad
- Même pas peur ?
- Digital, quand les enseignes cassent les codes
- [Cahier spécial] Commerce connecté

VU SUR LSA.FR

- Intermarché fait la promo de ses MDD avec un food truck
- Foire aux vins 2016 réussie pour Système U
- Le protectionnisme de Trump secoue la distribution américaine

- Jean-Marc Jestin, nouveau président du directoire de Klépierre
- Parts de marché E. Leclerc profite de ses « Supers Pouvoirs » en octobre