



Les nouvelles acquisitions de la bibliothèque

- 14 novembre 2016 -

Ces livres sont exposés à part, dans les nouveautés, avant d'être rangés en rayon. Sur <http://www.helmo.be> < Bibliothèques, vous pouvez voir s'ils sont en prêt ou disponibles.

1. **Économie circulaire : système économique et finitude des ressources** [Livre] / Vincent Aurez ; Laurent Georgeault . - Louvain-la Neuve : De Boeck supérieur, 2016. - 371 p. : schémas, graphiques, tableaux ; 24 cm. - (Ouvertures économiques). Bibliographie. Sommaire et table des matières. Rangement du livre : 01/2.3 (Economie / Environnement) <http://www.deboecksuperieur.com/ouvrage/9782807301481-economie-circulaire>
2. **L'entreprise à l'ère du digital : les nouvelles pratiques collaboratives** [Livre] / Jean-Pierre Bouchez . - 1ère édition. - Louvain-la-Neuve : De Boeck, 2016. - 336 p. : encadrés, tableaux, schémas. - (Méthodes et recherches. Sommaire et table des matières. Bibliographie. Index. Liste des encadrés, des schémas et des tableaux. Mise en page aérée. Rangement du livre : 01/2 BOU http://www.uodc.fr/index.php?id=4&tx_news_pi1%5Bnews%5D=1476&cHash=5900e77ecea874a48b6bb58040ff550
3. **La communication événementielle : de la stratégie à la pratique (inclus l'éco-conception et le digital)** [Livre] / Mathias Lucien Rapeaud, Auteur . - 2e édition . - Paris : Vuibert, 2016 . - 189 p. : schémas ; 21 cm. - (Guid'utile,. 19 €. Lexique. Index. Brève bibliographie & webographie Rangement du livre : 02/4.8 RAP Site de l'éditeur

4. **Gestion de projet : 50 outils pour agir** [Livre] / Fouad Bouchaouir, Auteur ; Yannick Dentinger, Auteur ; Olivier Englender, Auteur . - 3e édition. - Paris : Vuibert, 2016. - 367 p. : graphiques, figures, tableaux ; 24 cm. - (Lire, agir). 33,50€. Lexique. Index. Rangement du livre : 01/2.1 BOU
<https://www.getabstract.com/fr/resume/leadership-et-management/gestion-de-projet/23946>
5. **Management de la fidélisation : de la stratégie aux technologies digitales** [Livres] / Lars Meyer-Waarden (1968-....), Auteur. - 2e édition - Paris : Vuibert, 2015. - VIII-263 p. : graphiques, tableaux ; 24 cm.
Rangement du livre : 02/2 (Marketing/ Consommateur)
<http://www.vuibert.fr/ouvrage-9782311401707-management-de-la-fidelisation.html>
6. **La pédagogie inversée : enseigner autrement dans le supérieur avec la classe inversée** [Livre] / Ariane Dumont, Auteur ; Denis Berthiaume, Directeur de publication, rédacteur en chef. - Louvain-La-Neuve : De Boeck supérieur, 2016. - 235 p. : figures, tableaux ; 24 cm. - (Pédagogies en développement).
Rangement du livre : 09/1 DUM (Enseignement. Etudes. Emploi / Enseignement. Pédagogie. Psychologie)
https://biblio.helmo.be/doc_num.php?explnum_id=4010
7. **À chaque enjeu, son business plan : rédaction, informations, présentation, construire une modélisation et des hypothèses, vérifier, tester, simuler, élaborer son business plan selon les destinataires et le projet** [Livre] / Jean-Christophe Pic, Auteur. - 2e éd. - Paris : Vuibert, 2012. - 335 p. : graphiques, tableaux ; 24 cm. - (Lire, agir). 32 €. Bibliographie, webographie, glossaire, index. Rangement du livre : 01/2 Economie/ Organisation des entreprises.
Business plan
<http://www.vuibert.fr/ouvrage-9782311008531-a-chaque-enjeu-son-business-plan.html>
8. **Infobésité : comprendre et maîtriser la déferlante d'informations** [Livre] / Caroline Sauvajol - Rialland. - Paris : Vuibert, 2013. - 206 p. ; 22 cm. 22€.
Rangement du livre : 02/4.4 SAU
<http://www.vuibert.fr/ouvrage-9782311010589-infobesite.html>
9. **Management stratégique** [Livre] / Jean-Pierre Helfer, Auteur ; Michel Kalika (1952-....), Auteur ; Jacques Orsoni , Auteur . - 10e édition. - Paris : Vuibert, 2016. - III- 476 p : graphiques, diagrammes, figures ; 24 cm. - (Collection Gestion). 35 €. Bibliographie, glossaire, index des thèmes, des auteurs cités, des entreprises, des produits, des Instituts et des marques, table des figures.
Rangement du livre : 01/2 HEL
<http://www.vuibert.fr/ouvrage-9782311402766-management-strategique-10e-edition.html>