

LES PRODUITS

- Les sauces chaudes explorent de nouvelles voies
- Rentrée chahutée pour les produits d'écriture
- Rivière du Mât, le premier rhum réunionnais de La Martiniquaise

- Twix, Snickers et Mars en version Mini Cubes
- Internet influence la consommation des urbains

AGENDA-OURS

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Faut-il en finir avec le shopper?](#)

LA SAGA

- [Saga] Bonobo, ou l'art de ne singer personne

LE DOSSIER

- Des catégories sur un petit nuage
- Nutella fait s'envoler la catégorie des extrudés
- Les boissons à base de thé plaisent pour leur naturalité
- Les poissons fumés en grande forme
- Le rhum emmené par la folie des cocktails

- Les produits et blocs WC s'offrent un regain d'activité

LE LAB'

- 3 questions à Sandra Rideau, responsable digitale Heyraud

LES MAGASINS

- Electrostock, le déstockage en circuit court

- La Fnac adapte son concept à ses quatre typologies de clientèle

LES METIERS

- Le merchandising se fait omnicanal
- D'Aucy chamboule le rayons conserves de légumes
- Triballat crée la catégorie santé naturelle

- LNUF revitalise le linéaire de l'ultrafrais
- Savencia réveille le fromage à la coupe

LES STRATEGIES

- Tiger veut apposer sa griffe dans le design à bas prix
- "Un produit sur quatre vendus chez Intermarché sort de nos usines" : entretien avec Thierry Cotillard
- Emery Jacquillat, le trublion du meuble 2.0
- Les ambitions renouvelées de Kiabi
- 7-Eleven, la chaîne de convenience aux plus de 60 000 magasins

VU SUR LSA.FR

- Démarrage imminent de la marketplace non alimentaire d'Intermarché
- Xavier Govare quitte la présidence de Labeyrie Fine Foods
- Nomination Valérie Siegler prend la tête de Spadel France
- Habitat ne sort pas du tunnel
- Jean-Philippe Marazzani, nouveau directeur communication et relation clients internet d'E. Leclerc
- Matières premières La filière des conserves de poissons tire la sonnette d'alarme
- Hypers - supers Bonne tenue de l'alimentaire et du non-alimentaire en octobre