

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| REMERCIEMENTS | 5 |
| PRÉFACE | 7 |
| INTRODUCTION | 11 |
| La création du LEM | 12 |
| Fonctionnement du LEM | 13 |
| Pourquoi ce manuel ? | 14 |
| Contenu | 16 |
| | |
| CHAPITRE 1 | |
| Étude qualitative | 23 |
| 1. <i>Le mandat ou objectif de recherche</i> | 25 |
| 2. <i>Recherche documentaire</i> | 25 |
| 3. <i>Recherche terrain</i> | 27 |
| Méthodes de recherche qualitative | 27 |
| Construction de la grille d'entretien semi-directif | 28 |
| Échantillon et conduite d'entretien | 30 |
| Retranscription | 31 |
| Analyse | 33 |
| Formulation des hypothèses | 36 |
| <i>Annexes</i> | 37 |

CHAPITRE 2

| | |
|---|----|
| Le questionnaire quantitatif | 47 |
| 1. <i>La conception du questionnaire quantitatif</i> | 49 |
| 2. <i>Passer des « thèmes » de l'enquête aux questions fermées</i> | 50 |
| 3. <i>Mesurer des connaissances, des attitudes et des comportements</i> | 51 |
| 4. <i>La structure du questionnaire</i> | 55 |
| 5. <i>La structure du questionnaire détaillé : le début et la fin</i> | 56 |
| 6. <i>La structure du questionnaire détaillée : les questions principales</i> | 58 |
| 7. <i>La structure du questionnaire détaillé : les questions générales</i> | 64 |
| 8. <i>Prétests et finalisation du questionnaire</i> | 66 |
| 9. <i>Quelques exemples de choix et d'amélioration des questions</i> | 67 |
| 10. <i>Petit guide de la récolte de données</i> | 70 |
| <i>Annexe : le questionnaire dans son intégralité</i> | 76 |

CHAPITRE 3

Éléments de statistique

| | |
|--|-----|
| pour l'analyse des résultats quantitatifs | 81 |
| 1. <i>Saisie des réponses sous Excel</i> | 83 |
| 2. <i>Représentation graphique</i> | 88 |
| 3. <i>Statistique inférentielle</i> | 94 |
| 4. <i>Estimation par intervalle</i> | 95 |
| 5. <i>Tests d'hypothèses</i> | 98 |
| 6. <i>Redressement</i> | 102 |
| <i>Annexes</i> | 105 |

CHAPITRE 4

| | |
|--|---------|
| Rédaction du rapport et recommandations | 121 |
| 1. <i>Contexte</i> | 122 |
| 2. <i>Objet de l'étude/réponses attendues</i> | 123 |
| 3. <i>Méthodologie</i> | 124 |
| 4. <i>Résultats / analyse</i> | 124 |
| Choix unique | 125 |
| Choix multiple..... | 126 |
| Choix dichotomique | 126 |
| Échelle de Lickert | 127 |
| Tableau à choix unique et tableau à choix multiple..... | 128 |
| 5. <i>Synthèse, conclusions et recommandations</i> | 128 |
| La « visibilité » comme facteur favorisant les économies d'énergie | 129 |
| L'éducation parentale : un atout durable pour une consommation d'énergie responsable ?..... | 132 |
| Prix et consommation d'électricité ne font plus bon ménage ! | 133 |
| Comment influencer nos comportements de consommation d'énergie ? | 135 |
| La fourniture d'électricité à la maison, un acquis social ?..... | 137 |
| Devenir écoresponsable implique tout type de consommation | 138 |
| La télévision multifonctionnelle | 139 |
| La voiture reste un objet de rêve..... | 139 |
| D'où vient notre électricité ? Bonne question !..... | 140 |
| CONCLUSION | 143 |
| POSTFACE | 145 |
| TABLE DES MATIÈRES | 147 |