

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	5
PRÉFACE	7
INTRODUCTION	11
La création du LEM	12
Fonctionnement du LEM	13
Pourquoi ce manuel ?	14
Contenu	16
CHAPITRE 1	
Étude qualitative	23
1. <i>Le mandat ou objectif de recherche</i>	25
2. <i>Recherche documentaire</i>	25
3. <i>Recherche terrain</i>	27
Méthodes de recherche qualitative	27
Construction de la grille d'entretien semi-directif	28
Échantillon et conduite d'entretien	30
Retranscription	31
Analyse	33
Formulation des hypothèses	36
<i>Annexes</i>	37

CHAPITRE 2

Le questionnaire quantitatif	47
1. <i>La conception du questionnaire quantitatif</i>	49
2. <i>Passer des « thèmes » de l'enquête aux questions fermées</i>	50
3. <i>Mesurer des connaissances, des attitudes et des comportements</i>	51
4. <i>La structure du questionnaire</i>	55
5. <i>La structure du questionnaire détaillé : le début et la fin</i>	56
6. <i>La structure du questionnaire détaillée : les questions principales</i>	58
7. <i>La structure du questionnaire détaillé : les questions générales</i>	64
8. <i>Prétests et finalisation du questionnaire</i>	66
9. <i>Quelques exemples de choix et d'amélioration des questions</i>	67
10. <i>Petit guide de la récolte de données</i>	70
<i>Annexe : le questionnaire dans son intégralité</i>	76

CHAPITRE 3

Éléments de statistique

pour l'analyse des résultats quantitatifs	81
1. <i>Saisie des réponses sous Excel</i>	83
2. <i>Représentation graphique</i>	88
3. <i>Statistique inférentielle</i>	94
4. <i>Estimation par intervalle</i>	95
5. <i>Tests d'hypothèses</i>	98
6. <i>Redressement</i>	102
<i>Annexes</i>	105

CHAPITRE 4

Rédaction du rapport et recommandations	121
1. <i>Contexte</i>	122
2. <i>Objet de l'étude/réponses attendues</i>	123
3. <i>Méthodologie</i>	124
4. <i>Résultats / analyse</i>	124
Choix unique	125
Choix multiple.....	126
Choix dichotomique	126
Échelle de Lickert	127
Tableau à choix unique et tableau à choix multiple.....	128
5. <i>Synthèse, conclusions et recommandations</i>	128
La « visibilité » comme facteur favorisant les économies d'énergie	129
L'éducation parentale : un atout durable pour une consommation d'énergie responsable ?.....	132
Prix et consommation d'électricité ne font plus bon ménage !	133
Comment influencer nos comportements de consommation d'énergie ?	135
La fourniture d'électricité à la maison, un acquis social ?.....	137
Devenir écoresponsable implique tout type de consommation	138
La télévision multifonctionnelle	139
La voiture reste un objet de rêve.....	139
D'où vient notre électricité ? Bonne question !.....	140
 CONCLUSION	 143
POSTFACE	145
TABLE DES MATIÈRES	147