

LES PRODUITS

- [La lingerie, parfait marché anticrise](#)
- [L'assaisonnement prend goût au succès](#)
- [L'Arbre Vert se refait encore une beauté](#)

- [Entretien avec Tristan Salles, cofondateur de Happy Yours : « proposer de très bons produits apéritifs... avec du sens »](#)
- [Unima, le roi de la crevette labellisée, a rebondi après le virus White Spot](#)

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Le bon taux](#)

EVÉNEMENT

- [Les filières agricoles divisées sur le Ceta](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Le maxi succès des mini-verniss Mavala](#)

LE DOSSIER

- [La boucherie explore de nouvelles voies](#)

LE LAB'

- [3 questions à Françoise Ontino, directrice communication & marque Wiko : "Notre site reflète les attentes de nos clients offline"](#)

LES MAGASINS

- [Posnania, la vitrine polonaise d'Apsys Lab](#)
- [Centrakor, 300 magasins et beaucoup d'ambition](#)

LES METIERS

- [Les responsables de boutique, véritables moteurs des enseignes](#)
- [L'expérience client commence à se personnaliser](#)

LES STRATEGIES

- [Carrefour relance la machine à concepts](#)

- [Entretien avec François Rouilly, DG France de Kellogg's : "Nos marques ont encore beaucoup de potentiel"](#)
- [Claire's multiplie les partenariats dans la distribution](#)
- [Même sans patron, Ikea France casse la baraque](#)