

EDITO [Edito] Tendances

EVÉNEMENT Ces patrons dessinent l'avenir du non-alimentaire

INNOVATION

- [Ulti Darégal ou l'histoire d'une cocréation exemplaire](#)
- [Isigny Ste Mère signe une fondue 100% normande](#)
- [Le Coq noir transforme la cuisine exotique en jeu d'enfant](#)
- [Les pâtes bio de Barilla associent bien-être et plaisir](#)
- [Castelain fait une entrée remarquable dans la cave à bière](#)
- [Nutella B-ready, le carton de l'année de Ferrero](#)
- [Sungold, la pépite des kiwis néo-zélandais](#)
- [Avec les Perles, Coraya fait rebondir le marché du surimi](#)
- [La Laitière adopte un nouveau format de bac pour ses glaces](#)
- [Avec Côté végétal, Fleury Michon se met au vert](#)
- [Lucien Georgelin s'invite sur les pâtes à tartiner](#)
- [Coldpress veut séduire la France avec ses jus pressés à froid](#)
- [Paulette, la terreur du ménage réveille le rayon](#)
- [L'Essentiel, une gamme transversale qui n'a rien à cacher](#)
- [Evian supprime le suremballage de ses packs Prestige](#)
- [Ze Compot, le goûter fruité des ados](#)
- [Borde imagine des champignons prêts à cuisiner... et à offrir](#)
- [Nissin rend très pratique ses cups](#)
- [Grâce à Playtape, les circuits ne tournent plus en rond](#)
- [Blu mise sur la qualité pour se démarquer](#)
- [Rubson facilite la vie des apprentis bricoleurs](#)
- [One Blade, l'hybride qui taille la barbe sans risque de se couper](#)
- [Avec 6e Sens, Whirlpool fait communiquer l'électroménager](#)
- [Gitane apporte une touche délégence au vélo électrique](#)
- [Lenovo sort le grand jeu avec sa Yoga Tab 3 Pro](#)
- [Citizen Fire donne une seconde vie au marc de café](#)
- [Carrefour conçoit un fauteuil design à prix abordable](#)
- [Master Lock permet de partager ses clés à distance;](#)

- [Ulmann rétrécit la trousse des artistes en herbe](#)
- [Thehubproduct.com simplifie l'accès au droit des produits](#)
- [Recrutement, food truck, vidéo Franprix drague les étudiants](#)
- [Market Paris Saint-Marcel, le supermarché plus urbain](#)
- [Zalando facilite à l'extrême les retours produits](#)
- [Pour La Redoute, m-commerce rime avec personnalisation](#)
- [Croust'wich, l'outil mobile et compact au service du snacking](#)
- [Storetail digitalise la traditionnelle tête de gondole](#)
- [Carrefour expérimente l'effacement énergétique](#)
- [Norauto s'engage sur le respect des délais](#)
- [Coca-Cola 360° valorise le made in France](#)
- [Vita Confort, tout pour le quotidien des personnes âgées](#)
- [Think & Go déploie des bornes de commande Spar en campings](#)
- [Intermarché surfe sur le succès de ses produits moches](#)
- [Des étiquettes intelligentes pour une géolocalisation ultraprécise](#)

- [Flunch dynamise l'affichage de ses menus](#)
- [Claude Gruffat, le bâtisseur du réseau Biocoop](#)
- [Frédéric Duval, chantre du service client chez Amazon](#)
- [Charles Kloboukoff, un dirigeant engagé par nature](#)
- [Alexandre Bompard, le PDG qui doubla de taille avec Darty](#)
- [Luc-Pierre Verquin, un Nordiste endurant et plein de piquant](#)
- [Emmanuel Faber, le nouvel homme fort de Danone](#)
- [Be'Cup bouscule l'hygiène féminine](#)
- [Comme des Papas, de la haute gastronomie pour bébés](#)
- Les jurys des Trophées 2016
- Alimentaire
- Non-alimentaire
- Métiers
- Personnalités
- [Trophées LSA de l'Innovation 2016 : le palmarès !](#)

LA SAGA [\[Saga\] Petits et grands, tous dresseurs de Pokémon](#)

LES STRATEGIES

- « Nous organiserons d'autres foires aux vins »
- Hypers : la tentation du dimanche
- [Duel au sommet entre les américains du jouet](#)
- Les résultats du premier baromètre de l'e-commerce
- La proximité affronte une croissance en trompe-l'œil
- Les coopératives agricoles main tiennent le cap
- La fusion Fnac-Darty entre en actions

VU SUR LSA.FR

- Quel avenir pour la Financière Turenne Lafayette après le décès de Monique Piffaut ?
- Philippe Pauze, ex-Picard et Carrefour, devient conseiller stratégique chez Bonial
- Auchan Holding vend ses parts dans Little Extra...
- ... et pourrait se séparer de l'enseigne d'ameublement Alinéa, en difficulté ?
- Le nouveau concept Apple débarque en France
- Lego se scinde en deux pour mieux gérer sa marque
- Le groupe Ikea allie forte croissance et rentabilité record
- Foie gras La filière française à nouveau secouée par la grippe aviaire
- Prix Léger recul de la déflation en novembre Évolution des prix de novembre 2015 à novembre 2016, en %, vs le mois précédent, en hypers et supers, census alimentaire + petit bazar Source : Iri
- Baromètre Forte croissance de l'hygiène-beauté en parapharmacie en octobre
- Test Amazon Go, un magasin sans caisse