

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	3
1. INTRODUCTION	7
2. INTRODUCTION À LA NOTION DE MANAGEMENT	13
2.1. Etymologie et usage du management	13
2.2. Quelques définitions du management	15
2.3. Le management 2.0	18
2.4. Brève histoire des théories managériales	19
2.4.1. L'école classique ou le management « hard »	20
2.4.2. L'organisation scientifique du travail	22
2.4.3. Henri Ford, le fordisme et le post-fordisme	26
2.4.4. Fayol ou l'Administration Scientifique	28
2.4.5. Fayol et Taylor	29
2.4.6. Weber et l'Organisation Bureaucratique	30
2.4.7. Conclusions de l'école classique	32
2.4.8. L'approche « soft » vers les ressources humaines	33
2.4.9. Historique des réseaux de communication d'entreprises en lien avec la technologie	39
3. EN OUI LES ENTREPRISES ET LES ORGANISATIONS ONT-ELLES CHANGÉ DEPUIS LE DÉBUT DU XXI ^{ÈME} SIÈCLE ?	43
3.1. Le changement de contexte	43
3.2. Le Web 2.0 et les médias sociaux	46
3.3. Les critiques du Web 2.0	51
3.4. L'entreprise 2.0	53
3.4.1. L'entreprise 2.0 d'un point de vue technique	53
3.4.2. Passage de l'entreprise 1.0 à l'entreprise 2.0	57

© Corporate Copyright s.a.
Tous droits réservés pour tous les pays.

Toute copie, reproduction et/ou publication faite par impression, photocopie, microfilm ou par quelque procédé que ce soit sans le consentement écrit de l'auteur est interdite.

Le présent ouvrage ne peut être vendu qu'avec l'accord écrit de l'auteur et de l'éditeur.

Les auteurs et l'éditeur ont optimisé la fiabilité des informations publiées et ils ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables d'un préjudice quelconque résultant de leur application pratique.

Dépôt légal : D/2015/6601/285
ISBN : 2-87435-187-3
EAN : 9782874351877

Bruxelles, septembre 2015

Corporate © Copyright s.a.
Rue Jourdan 148 • 1060 Bruxelles • Tél : 32/2/537 26 16 • Fax : 32/2/537 36 16 •
info@corporate.be • www.corporate.be

4. MANAGEMENT ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES AU XXI^{ÈME} SIÈCLE

4.1. Le management hard, puis le management soft, et aujourd'hui une troisième voie	59
4.2. Des effets de mode en management et ressources humaines	59
4.3. L'évolution de la planification stratégique	62
4.4. Entreprise 2.0 : un univers en mouvement confronté à la résistance au changement	66
4.5. De la communication interne top-down aux réseaux sociaux internes	71
4.5.1. L'entreprise au centre d'un flux de communications, déjà au siècle passé	78
4.5.2. La théorie classique de la transmission de l'information	79
4.5.3. Organisation et communication	82
4.5.4. Veille et partage d'informations	86
4.5.5. Vers une entreprise de plus en plus techno-communicante	87
4.5.6. Evolution vers une communication interne en réseau	91
4.5.7. De la gestion de l'information à l'infobésité	95
4.6. Les notions d'autorité, de pouvoir et de leadership	99
4.6.1. L'autorité formelle	100
4.6.2. Le leadership	103
4.6.3. Le pouvoir	104
4.6.4. Du pouvoir à l'empowerment	110
4.7. La disparition des organigrammes au profit des structures en réseaux	111
4.7.1. La théorie classique des organigrammes	111
4.7.2. Les structures en réseaux	116
4.7.3. La coopération et l'écroulement des silos organisationnels	118
4.8. L'innovation 2.0	123
4.8.1. La gestion de l'innovation a changé	123
4.8.2. Le crowdsourcing	126
4.8.3. Exploration ou exploitation, vers l'organisation ambidextre	129
4.8.4. Evolution du Web 2.0 et crowdsourcing	132
4.8.5. Le crowdsourcing, un écosystème de créativité ?	133
4.8.6. Caractéristiques du crowdsourcing et motivations de la foule	136
4.8.7. Crowdsourcing et management	138
4.9. L'évolution de la culture d'entreprise face aux nouvelles technologies	139
4.9.1. Définition de la culture d'entreprise	139
4.9.2. Les types de culture	142
4.9.3. Les caractéristiques de la culture d'entreprise	143
4.9.3.1. Les valeurs, croyances et normes	144
4.9.3.2. Les symboles	147
4.9.3.3. Mythes et légendes de l'organisation	148
4.9.3.4. Les rites	149
4.9.3.5. Les tabous	149
4.9.4. Quelques caractéristiques de la culture d'entreprise	150
4.9.5. Culture d'entreprise et ressources humaines	152
4.9.6. La culture numérique	155
4.10. Le mythe de la génération digitale et du management générationnel	157
4.10.1. Comment définir la génération Y ?	158
4.10.2. Les caractéristiques de la génération Y	160
4.10.3. Génération Y, un moyen de cacher la résistance au changement	164
4.10.4. Le mythe du management générationnel	165
4.11. Le New way of Working	168
4.11.1. Le télétravail	169
4.11.2. Bring your own device	174
4.11.2.1. Le BYOD est une tendance lourde	178
4.11.2.2. Comment évoluent les pratiques préalablement à l'émergence d'un véritable projet BYOD ?	180
4.11.2.3. Quelles sont les questions que pose le BYOD au management des organisations ?	181
4.11.3. Les bureaux ouverts	184
4.11.4. Pratiques de transmission et de collaboration dans les organisations 2.0	186
4.11.5. Evolution des formations	191
4.11.6. Du knowledge management au knowledge sharing	194
4.11.7. Connaissance, apprentissage et savoir	197
4.11.8. Du contrôle à la confiance	202
CONCLUSION (UN PEU ET PRUDEMMENT) PROSPECTIVE	204
TABLE DES ILLUSTRATIONS	211
BIBLIOGRAPHIE	213