

# marketing

décembre 2016 - janvier 2017

En couverture

## La digitalisation du marketing B to B

Génération de leads, e-commerce, gestion des datas, retargeting... Les professionnels font appel à toutes les techniques en vogue dans le B to C.

35



### Insights

<b>L'INVITÉ DU MOIS</b> Alexandre Fauvet, directeur général de Fusalp	6	<b>IL FALLAIT Y PENSER</b>	24
<b>L'ÉVÉNEMENT</b> CES Unveiled Paris	14	<b>ID DU MOIS</b> 7 fêtes à travers le monde	26
<b>RENCONTRES</b> Guilhem Fouetillou (Linkfluence)	18	Hackathon, l'innovation en mode marathon	28
Maxime Barbier (Minutebuzz.fr)	20	<b>PLANÈTE MARKETING</b> L'ère des enfants pédagogues	30
François Laurent (Adetem)	22	<b>DATAROOM</b>	32

### Expertise

<b>DÉCRYPTAGE</b> En route vers un marketing 100 % data driven!	50
K-Way signe un retour gagnant	53
Doctissimo, du média au magasin	56
<b>PORTFOLIO</b> Les coups de cœur du directeur de création de Brand Station	60

### Atelier et digital

<b>PANORAMA</b> Médias féminins : les "Smart Mums" à la pointe des nouveaux usages	62
<b>CHRONIQUES</b> Grégoire Thomas (Kameleoon)	68
Olivier Denéchère (AACC Customer Marketing)	71
<b>LE JOURNAL DU VILLAGE</b> La responsabilité, source de valeur	73
<b>LE MOT DE LA FIN</b>	74

POUR VOUS  
ABONNER,  
RETROUVEZ-NOUS  
EN PAGE 72

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans  
l'App Store



ANDROID APP ON  
Google play

**REGARDS CROISÉS** 12

**Catherine Daneyrole,**

La réalité augmentée,  
terrain de jeu des marques

Rubrique  
sponsorisée par

