

Juillet 2015



OKay Compact: Colruyt investit la proximité citadine

C'est dans le centre d'Anvers que le Groupe Colruyt vient d'ouvrir son troisième Okay Compact. Ce n'est pas un Okay en version 'mini', mais un magasin de proximité parfaitement adapté à son environnement urbain, que ce soit par sa superficie, son assortiment, son agencement ou ses horaires d'ouverture. Pour Colruyt, il s'agit d'un concept inédit qui l'engage sur un terrain encore inconnu pour lui.

Ahold - Delhaize: contrat de mariage

Voici un mois, nous tentions de vous fournir une synthèse des enjeux d'un projet de fusion Ahold-Delhaize déjà décrite comme imminente. La rumeur disait vrai: c'est au pas de course que les deux groupes ont mené l'exercice des négociations. Juste à temps pour que leur conclusion puisse encore revendiquer une place dans ce dernier magazine avant les vacances. Nous avons choisi de ne plus décrire les termes de l'accord, déjà détaillés dans tous les media, et que vous pourrez si nécessaire consulter sur notre site web. Tout comme le mois passé, c'est au périlleux exercice du commentaire à chaud que nous nous sommes livrés. Voici un carnet de notes et de clichés, en marge de cette conférence de presse du 24 juin 2015, qui fera date dans l'histoire du retail belge.

Résumé du magazine

Acteurs:

- Ahold-Delhaize
- Nielsen: rapport sur les prix
- OKay Compact
- Nouveau concept AH
- Thiriet
- PKHA
- BioStory Genval
- Bio et nouveau

Les Faits:

- Actua
- Info-Frais
- Roamler
- Consumetrics

Le Marché:

- Dossier Bake-off
- Dossier Volaille
- Dossier Déo
- Brands
- C'est nouveau!
- Logistique
- Echos du vin

Zone Libre:

- Rendez-Vous
- Cartoon