

Mai-Juin 2015



AHOLD - DELHAIZE: Complémentaires?

Delhaize et Ahold, c'est bien sûr le « hot topic » du moment, celui qui nourrit toutes les conversations, et parfois tous les fantasmes. Impossible bien sûr de l'ignorer, au moment de boucler ce numéro. Mais tout aussi hasardeux de se lancer dans des scénarios de business-fiction, d'échafauder des théories qui pourraient s'écrouler moins d'un mois plus tard. A la place, nous avons rassemblé ici à la fois quelques éléments factuels, et une série de questions autour desquelles se focalisent la plupart des commentateurs de cette actualité.

L'expo Universelle, ce Disneyland éco-chic

Le temps est maussade, la ligne 1 du métro gorgée de touristes venus du monde entier et les embouteillages s'accumulent. Nous sommes à Milan, deux jours à peine après l'inauguration de l'Exposition Universelle 2015.

Résumé du magazine

Acteurs:

- Shop&Go
- Marks & Spencer
- Bibovino
- Expo 2015
- TuttoFood
- Seafood Expo

Les Faits:

- Actua
- Ahold-Delhaize
- Info-Frais
- Consumetrics
- Roamler

Le Marché:

- Dossier Conserves de poisson
- Dossier Charcuterie
- Dossier 4e Gamme
- Dossier Café Glacé
- Brands
- C'est nouveau!
- Echos du vin

Zone Libre:

- Rendez-vous
- Cartoon