

Décembre 2014



## Developed Records:

Nouveau visage pour Intermarché

A Hannut, Martin Staelens ouvre un magasin ambitieux, qui préfigure le nouveau concept des Mousquetaires belges, tout en développant des éléments spécifiques autorisés par son format de 2.750 m2. Suivez le guide...

---

Cru, le marché du frais de Colruyt

C'est à Overijse, le 29 novembre dernier, que le groupe Colruyt a ouvert son premier magasin Cru. Le savoir-faire et l'expérience en magasin sont les éléments qui portent le concept de ce magasin de luxe dont l'assortiment se compose de produits régionaux et de saison. On est donc fort loin de la formule des 'prix les plus bas' chère à Colruyt.

---

L'expansion discrète de Picard

Picard Surgelés ouvrait, le 11 décembre, son premier point de vente en région liégeoise en présence de Didier Decoster, administrateur délégué de Picard Belgique. Avec 18 magasins, le spécialiste du surgelé entend aujourd'hui progressivement se développer en dehors de son noyau bruxellois.

## Résumé du magazine

Acteurs:

- Intermarché
- Cru
- Picard

Les Faits:

- Actua

Le Marché:

- Dossier Chobisco
- Dossier Piles
- Ethnomarketing
- Brands
- C'est nouveau!

Les Métiers:

- Info-frais
- Consumetrics
- En direct du terrain
- La page Luxembourg

Zone Libre:

- Rendez-vous
- Cartoon