

Novembre 2014



Developed Records:

Retail Partners, notre Retailer de l'Année

Spar Retail venait à peine de recevoir notre trophée récompensant le Retailer de l'Année, qu'il changeait déjà de dénomination. Retail Partners Colruyt Group, son nouveau nom, remporte nos suffrages pour l'année 2014. Dans ce magazine, vous découvrirez les raisons nous ayant poussé à le choisir, l'histoire se cachant derrière ce changement de nom et le regard que porte par le directeur général Dirk Depoorter sur son entreprise.

A new Spar is born

A peine a-t-il reçu le titre de Retailer de l'Année que Spar Retail change de nom. L'entreprise qui chapeaute les activités de commerce en gros du groupe Colruyt devient le Retail Partners Colruyt Group. Cette nouvelle dénomination a pour objectif de mieux refléter ses activités, elle qui, outre les magasins Spar, fournit également nombre d'indépendants.

Interview Dirk Depoorter

En octobre dernier, Spar Retail – devenu depuis peu Retail Partners Colruyt Group – déménageait ses bureaux et son centre de distribution à Malines. Plus qu'un simple déménagement, on peut parler d'une véritable apothéose pour le retailer. Dirk Depoorter, son Directeur Général, évoque avec nous la transformation de l'entreprise, la collaboration avec les indépendants et les ambitions communes.

Résumé du magazine

Acteurs:

- Retailer of The Year
- A new Spar is Born
- Spar: nouvelle stratégie d'enseigne
- 4 entrepreneurs Spar
- Interview Dirk Depoorter
- Titres-repas
- Interview Bernard Farges

Les Faits:

- Actua

Le Marché:

- Dossier Fromage
- Dossier Snacks Salés
- Dossier Dairy
- Dossier Household
- Dossier Baby
- C'est nouveau!
- Brands
- Echos du vin

Les Métiers:

- Info-frais
- Consumetrics
- En direct du terrain
- SIAL 2014