

Juin- Juillet 2014



Developed Records:

Delhaize en plein malaise

Ca commence par un choc. Violent. Bien sûr, on sait depuis quelques semaines que Delhaize s'apprête à annoncer des mesures désagréables. Frans Muller n'a-t-il pas annoncé la couleur lors de l'assemblée générale des actionnaires, en soulignant que "des prix bas associés à des coûts élevés, ce n'est pas viable sur le long terme"? Au fil des jours, les rumeurs se font plus précises, et des fermetures de magasins sont évoquées. Il n'empêche: quand les chiffres tombent le matin du 11 juin, c'est leur échelle qui impressionne. Quatorze magasins, et plus encore 2.500 emplois: l'onde de choc traverse le secteur, et bien au-delà, le pays tout entier.

Carrefour hyper: mission accomplie

Carrefour achève la transformation de ses hypermarchés et se découvre de nouvelles ambitions.

Si proches, mais si différents

Hollandais et Belges parlent-ils le même langage? Ont-ils les mêmes habitudes? Font-ils leurs courses de la même manière? Parfois, surtout pour un profane, ils sont étrangement semblables. Une fausse perception? Notre partenaire Locatus s'est employé à la corriger sur des bases rationnelles.

Résumé du magazine

Acteurs:

- Crise chez Delhaize
- Carrefour hyper
- Portraits du vin

Les Faits:

- Actua
- Consumetrics
- Info-Frais
- Géodata
- En direct du terrain
- La page Luxembourg

Le Marché:

- Dossier Dinde
- Dossier Charcuterie
- Dossier Snacks Salés
- Dossier Déos
- C'est nouveau!
- Brands
- Echos du vin
- Dégustation de gins

Zone Libre:

- Rendez-vous
- On en parle