

Mai 2014



Developed Records:

Nouvelle génération: Delhaize mise sur l'expérience

Delhaize inaugurerait ce 22 avril la nouvelle génération de ses supermarchés. Le concept mis en place à Wezembeek et à Braine l'Alleud est totalement cohérent avec l'infléchissement de la communication de l'enseigne au lion, et à sa nouvelle signature.

Cora Rocourt renforce sa galerie

Depuis 42 ans, le shopping Cora de Rocourt fait figure de forteresse commerciale du Grand Liège. Mais le développement d'autres pôles d'attraction, en ville comme au-delà des frontières voisines, a convaincu le Groupe Louis Delhaize d'investir dans une extension de sa galerie commerçante. Celle-ci gagne 6.000m², développe l'offre de restauration grand public et renforce la présence de quelques enseignes ayant valeur de locomotives.

Seafood Expo

Le plus grand salon au monde dédié aux produits de la mer s'est déroulé début mai à Brussels Expo. Seafood Expo et Seafood Processing Global est une plateforme où se rencontrent exposants et acheteurs venus du monde entier.

Résumé du magazine

Acteurs:

- Delhaize
- Nielsen
- Seafood Expo
- Cora Rocourt

Les Faits:

- Actua
- Info-frais
- Consumetrics

Le Marché:

- Dossier 4e gamme
- Dossier Café Glacé
- Dossier DHP
- C'est Nouveau!
- Brands
- Les Echos du Vin

Zone Libre:

- Rendez-vous
- On en parle