

Avril 2014



Developed Records:

La folie foot gagne les linéaires

Le foot se retransmettra bientôt sur tous les chaînes, il s'affiche déjà à tous les rayons. A la veille de l'événement, tous les départements marketing s'ingénient à

Résumé du magazine

Acteurs:

- Diabes Rouges
- Match On Web
- Lidl
- Ijsboerke

Les Faits:

- Actua
- Info-Frais
- Consumetrics

Le Marché:

- Dossier Icecream
- Dossier Drinks
- Dossier BBQ
- Dossier Cuisine Méditerranéenne
- Dossier Ultra-frais
- C'est Nouveau! .

définir la bonne tactique. Sera-t-elle gagnante?

Match On Web

Sans connaître le boom du marché français, l'e-commerce commence peu à peu à toucher toutes les enseignes open market des marchés belge et luxembourgeois. Quitte à ce que celles-ci en livrent une traduction toute personnel. Celle de Match et Match Food & More est désormais connue, et confirme l'engagement du Groupe louis delhaize sur ce terrain.

Lidl, version on-the-go

Lidl a ouvert en avril son premier point de vente citadin dans le centre d'Anvers. Avec deux zones de caisse, la possibilité d'acheter du café Nespresso et une gamme on-the-go, le magasin de la Frankrijklei se démarque des autres points de vente Lidl.

- Brands
- Vin

Zone Libre:

- Rendez-vous
- On en parle