

- 3 Editorial
- 6 Agenda

L'ÉVÈNEMENT

- 8 Dix-sept experts face à 2017

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 18 La convergence d'enseignes se concrétise chez Auchan
- 21 QVC mise sur une expérience à 360° pour séduire les Français
- 22 Nintendo prédit à la Switch le succès de la Wii
- 24 Fleury Michon parie sur les filières de qualité pour se relancer

SPÉCIAL LES MOUSQUETAIRES

- 26 Les Mousquetaires dévoilent leur stratégie
- 28 Entretien avec Didier Duhaupand, président de la Société Les Mousquetaires (SLM) : « Notre modèle de commerce a encore de belles décennies devant lui »
- 40 L'UDM, la garante de l'esprit Mousquetaires
- 42 Intermarché reprend l'offensive
- 46 Bricomarché peaufine ses plans
- 50 Roady sur de bons rails
- 52 Poivre rouge déborde d'appétit
- 54 Immo Mousquetaires gagne le cœur des villes et... des clients
- 56 Agromousquetaires : priorité à la performance commerciale
- 58 Quel développement durable après la COP 21 ?

DOSSIER

- 60 La boucherie bio négocie son virage

LES PRODUITS

- 68 Les soins du visage en quête de valeur... et de consommateurs
- 74 Pâques : les acteurs préparent le grand chocolat show
- 78 Les cocktails, nouvelle voie pour les apéritifs
- 82 Herta signe la première gamme de jambon sans nitrite
- 83 Sélection

LA SAGA

- 86 Depuis cent ans, Nikon capte les passionnés de photo

18 La bascule de tous ses magasins sous la marque Auchan se matérialise petit à petit. Une petite révolution au sein du groupe.



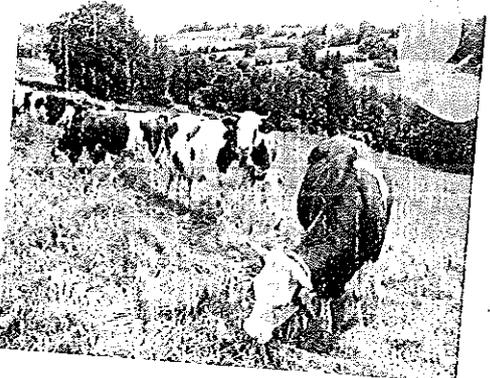
© MORISAN LECLERC

24 Dans un contexte de fort recul de son chiffre d'affaires, Fleury Michon veut axer son développement sur les filières de qualité.



© MURIEL DOVIC

60 La consommation de viande certifiée bio n'a jamais connu un tel engouement. Au risque de déstabiliser l'organisation vertueuse du marché ?



© B. PICCOLI - FOTOLIA

Les rendez-vous de LSA.FR
 Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- Commerce connecté tous les jours à 11 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- Multimédia et loisirs numériques tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Maison, brico & jardin tous les vendredis à 11 h