

3 Editorial
 6 Agenda

L'ÉVÈNEMENT

8 Élection présidentielle : ce que veut le commerce

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

16 Vianney Mulliez, un départ qui intrigue
 18 Maison de la Presse joue la carte du multispécialiste de proximité
 20 Labeyrie Fine Foods dévoile sa nouvelle feuille de route
 22 Playmobil, en avant les nouvelles histoires

LES MARASMS

24 Courir court après les jeunes femmes
 26 Coop ouvre le « supermercato del futuro » à Milan

LES MÉTIERS

28 Le groupe Seb remporte le Grand Prix Essec des industries de la consommation responsable

LES BILANS

32 Un quasi-sans-faute pour le non-alimentaire en 2016

DOSSIER

40 Le fromage sur une pente glissante

LES PRODUITS

48 Le marché britannique des PGC entrevoit le bout du tunnel
 52 Les piliers des sauces froides innovent pour se redresser
 54 Parfum de nouveautés sur les douches
 55 Sélection

LE LAB' DU COMMERCE CONNECTÉ

LA SAGA

60 Curly, la marque d'apéritif qui défrise

16 Vianney Mulliez (Auchan Holding et Auchan Retail) cédera sa place, le 8 mars prochain, à Régis Degelcke (ex-Adeo). Surprenant.



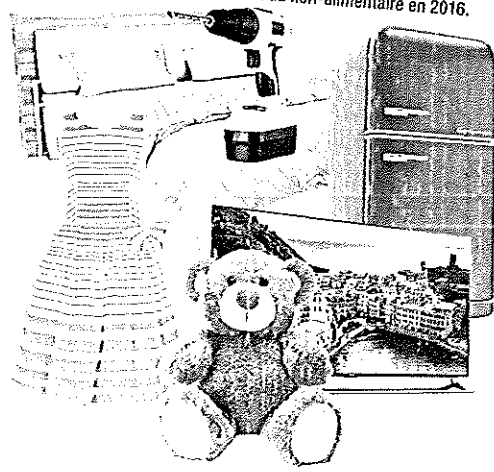
© SAMUEL DROTS/AUCHAN

24 Courir, l'enseigne de sneakers de Go Sport, revoit l'ambiance de ses points de vente, en espérant séduire la clientèle féminine.



© LAURENT CHESSIERE/COURIR

32 Meuble, bricolage, électroménager, jouet, high-tech en positif et seulement le textile pour apporter un bémol. Le bilan du non-alimentaire en 2016.



PHOTOS : FOTOLIA

Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- Commerce connecté tous les jours à 11 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- Multimédia et loisirs numériques tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Maison, brico & jardin tous les vendredis à 11 h