



En couverture

LSA N°2450 du 9 mars 2017

[Consulter le numéro complet](#)

EDITO

- Craft is beautiful

HS BOISSONS

- Guillaume Brocha rd, le nouveau Mandarin de la place de Bordeaux
- Le muscadet en phase de reconquête
- Annick Castelain, le « lapin à 5 pattes » de Bénifontaine
- Bacardi-Martini synthétise l'esprit caviste
- Vézelay, la bière qui doit beaucoup à Alain Ducasse
- Old Nick digitalise ses bouteilles
- Tout connaître des gins en cinq questions-réponses
- Le rhum étend ses territoires
- Caresse antillaise, la touche exotique du rayon des jus frais
- « Le BiB va poursuivre sa croissance grâce à des vins de plus en plus haut de gamme »
- Comment Grey Goose séduit les Millenials
  
- Danone et Intermarché facilitent l'accès à l'eau potable des écoliers cambodgiens
- Les boissons aux fruits gazeuses se secouent
- La vallée du Rhône réussit sa montée en gamme
- Les nouvelles armes gustatives des sirops et des ultraconcentrés
- Les eaux plates veulent valoriser leurs différences
- 
- « Le "craft" (l'artisanal), une opportunité pour Pernod Ricard » Yves Schladenhauf directeur innovation et stratégie chez Pernod Ricard
- Coca-Cola se raconte dans un musée unique à Atlanta
- Les vins français premiers prix en difficulté
- 2016 a confirmé la tonicité de la plupart des boissons
- Les bières d'abbaye se popularisent auprès des profanes

REGARD SUR LA CONSO

- Alcools et vins Des Millenials qui ont soif de curiosité

## SUR LE GRIL

- Emmanuel Manichon