



LSA N°2450 du 9 mars 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Sally Hansen arrive en GMS *sollis aliquam eatur sed que ne pro velique*

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] et après?](#)

EVÉNEMENT

- [Ces chefs d'entreprise qui donnent le "la"](#)

LA SAGA

- [Saga] Mir fait toujours le maximum pour le linge et la vaisselle

LE DOSSIER

- Snacking : aux distributeurs de jouer !
- [Avec Mandarine, Franprix est devenu un magasin où manger](#)

LE LAB'

- [3 questions à Benjamin Coyot, chef de projets e-Merchandising AuchanDrive](#)

LES MAGASINS

- [Centres commerciaux : tout ce qui va bouger en 2017](#)

LES METIERS

- [Les solutions pour lutter contre Amazon Premium](#)
- [Les robots envahissent la distribution](#)

LES STRATEGIES

- [Nestlé et Danone unis pour lancer un PET 100% biosourcé](#)
- [Fnac-Darty se prépare à une année 2017 capitale](#)
- [Les armes de Showroomprive.com pour résister à Vente-privee.com](#)

- [Relations commerciales : Casino face à deux procédures simultanées](#)
- [L'an I de la marque unique pour Auchan](#)