



LSA N°2448 du 23 février 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Vers une segmentation plus fine de l'offre marée](#)
- [Épilation et rasage misent sur la praticité](#)
- [Le bloc-notes du rédacteur en chef](#)

- [Rivoire & Carret à l'assaut des sauces chaudes](#)
- [Le pain frais, générateur de trafic et de valeur](#)

EDITO

- [Michel Biero Cogérant de Lidl France, rédacteur en chef de LSA](#)
- [\[L'edito\] La simplicité, un mode de vie ?](#)

EVÉNEMENT

- [Entretien avec Michel Biero Cogérant de Lidl France et responsable des achats : "Les contrats tripartites, c'est du bon sens paysan"](#)

LE DOSSIER

- [Entretien avec Valérie Lucas Déléguée générale de l' Afise « La sécurité des utilisateurs est la priorité des industriels de l'entretien »](#)
- [L'entretien observe à la loupe les consommateurs](#)

- [Les spécificités du ménage à la française](#)

LES MAGASINS

- [Real met de l'émotion et de la restauration en hyper](#)
- [Changer d'image, une stratégie à haut risque](#)

- [Le bloc-notes du rédacteur en chef](#)

LES METIERS

- [Le bloc-notes du rédacteur en chef](#)
- [Faut-il innover pour mieux recruter?](#)

LES STRATEGIES

- [Entretien avec Éric Vergès, DG France de Garnier et Maybelline New York](#)
- [Le bloc-notes du rédacteur en chef](#)
- [L'inimitable atmosphère de Trader Joe's fait un carton](#)

- [Entretien avec Jean-Philippe Girard, Président de l'Ania : "Les pénalités logistiques explosent"](#)
- [Decathlon dépasse les 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires](#)
- [Danone opère une mutation de son modèle](#)

SUR LE GRIL

- [Le quiz maison de Michel Biero](#)