



LSA N°2449 du 2 mars 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [La panification sèche s'ouvre au snacking et à l'apéritif](#)
- [Sombre année pour la charcuterie](#)
- [Le "faire" a de beaux jours devant lui](#)

EDITO

- [\[Edito\] Convictions](#)

EVÉNEMENT

- [L'après Xavier Beulin](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Tefal, la poêle rendue célèbre par Jackie Kennedy](#)

LE DOSSIER

- [L'épicerie salée pousse ses filières](#)

LE LAB'

- [3 questions à Jean-Bernard Della-Chiesa, Directeur digital et innovation Undiz](#)

LES MAGASINS

- [Leroy Merlin expérimente le bricolage de proximité](#)
- [À Barcelone, H&M fusionne mode et restauration](#)

LES METIERS

- [Orange Opéra joue toute la gamme des écrans connectés](#)
- [La publicité digitale tente de plus en plus les distributeurs](#)
- [Les logiciels de caisse se mettent en conformité](#)

LES STRATEGIES

- [Cinq questions sur la stratégie retail d'Amazon](#)
- [Kraft Heinz/Unilever : pourquoi la fusion n'aura pas lieu](#)
- [La bio change de dimension](#)