



LSA N°2445 du 2 février 2017

[Consulter le numéro complet](#)

#### LES PRODUITS

- [Le Val en format nomade et durable](#)
- [Le froid continue de bouger par petites touches](#)
- [Le véritable potentiel des produits "sans"](#)

#### EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Le meilleur des deux mondes](#)

#### EVÉNEMENT

- [Régis Schultz, président de Monoprix : "Nous pouvons être le leader omnicanal du centre-ville"](#)

#### LA SAGA

- [\[Saga\] Castelain, la brasserie ch'ti par excellence](#)

#### LE DOSSIER

- [Ces patrimoines vivants de l'épicerie sucrée](#)
- [Un secteur très consommé par les Français](#)

#### LE LAB'

- [3 questions à Aurélie Bourgereau, Responsable digital Groupe La Martiniquaise Bardinet](#)

#### LES MAGASINS

- [\[Spécial NRF\] Du retail et des hommes](#)
- [Les hommes reviennent sur le devant de la scène](#)

- [Des points de vente sans artifices, mais avec des services](#)
- [Des outils dédiés pour un vendeur plus efficace](#)

## LES STRATEGIES

- [Ebro Foods confirme ses ambitions dans la bio](#)
- [Savencia Gourmet met les bouchées doubles](#)
- [Quels centres-villes résistent?](#)
- [Vivarte se recentre sur l'essentiel](#)

## SPÉCIAL

- [Coup d'arrêt pour les PGC en 2016](#)