



En couverture

LSA N°2444 du 26 janvier 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [L'alimentation de demain devra nous faire du bien](#)
- [Les enfants, cible en or du rayon fruits et légumes](#)
- [Après une rentrée chahutée, la papeterie scolaire reprend ses marques](#)

EDITO

- [\[Edito\] Un peu de mémoire](#)

EVÉNEMENT

- [Les pharmaciens assument leur côté commerçant](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Le parfum, outil de séduction depuis l'Antiquité](#)

LE DOSSIER

- [Ces PME qui font bouger l'hygiène-beauté](#)

LES MAGASINS

- [L'Oréal multiplie les expériences dans le retail](#)
- [Better Primeur, fusion réussie de la restauration et de la distribution](#)

LES METIERS

- [La restauration d'Ikea monte en gamme](#)
- [La led au service de l'éclairage produit](#)

- [Pour fidéliser ses salariés, le BHV mise sur leur bien-être](#)
- [Auchan fait sa master class](#)

LES STRATEGIES

- [Entretien avec Guillaume Brochard, Président fondateur de la maison de négoce Maison Le Star](#)
- [Les grands du meuble comptent bien rester sur la bonne pente](#)
- [Thiriet devient promoteur immobilier](#)
- [La folle croissance d'Afflelou](#)