



LSA N°2443 du 19 janvier 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Montfort attendrit le magret de canard](#)
- [Le rayon asiatique dynamisé par les produits japonais](#)
- [Les plats cuisinés traiteur se font plus gourmets](#)
- [Des marques sous les bonnes étoiles des chefs](#)
- [Le comportement des acheteurs de jouets décrypté in situ](#)
- [Nos coups de coeur du CES Las Vegas](#)

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] La valeur sourire ajoutée...](#)

EVÉNEMENT

- [Entretien avec Serge Papin, Président de Système U : "Système U est de retour"](#)

LA SAGA

- [Sony ou le culte de l'innovation technologique](#)

LE DOSSIER

- [Des foires aux vins en demi-teinte](#)

LES MAGASINS

- [AM.PM repousse les murs pour mieux se développer](#)
- [Les 10 bonnes idées du retail canadien](#)

LES METIERS

- [Comment E.Leclerc Flers a baissé sa facture d'énergie](#)

- [Les distributeurs accentuent la digitalisation des magasins](#)
- [Zebra dédie sa gamme TC5 au retail](#)

LES STRATEGIES

- [Entretien avec Arnaud de Belloy, PDG d'Herta France : "La marque Herta peut se permettre beaucoup de choses !"](#)
- [Les ambitions nouvelles de Zannier, rebaptisé Kidiliz](#)
- [Citynove cultive l'âme grand magasin des Galeries Lafayette](#)
- [Produit en Bretagne fait dialoguer la filière agroalimentaire locale](#)