



LSA N°2442 du 12 janvier 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Le soin du linge explore une troisième voie](#)

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] La bataille de l'audience](#)

EVÉNEMENT

- [Pourquoi les distributeurs créent leurs régies publicitaires](#)

LA SAGA

- [Winnie, le plus "pooh" des héros Disney](#)

LE DOSSIER

- [L'ultrafrais s'aventure sur le digital](#)

LE LAB'

- [3 questions à Roman Kirsch, fondateur et PDG du site d'e-commerce Lesara](#)

LES MAGASINS

- [Ces enseignes qui séduisent les grandes foncières](#)
- [Undiz rode sa nouvelle machine à Strasbourg](#)

LES METIERS

- [Les Galeries Lafayette couvent les start-up du commerce](#)
- [Facebook peut aussi être un outil de vente](#)

LES STRATEGIES

- [Le groupe laitier italien Granarolo cible la France](#)
- [Interview de Christian Verschueren, Directeur général d'EuroCommerce](#)

- [La pétillante feuille de route de PepsiCo pour 2017](#)
- [Intermarché fait le pari de la pêche responsable](#)