

## LES PRODUITS

- Le premium relève la catégorie des assaisonnements
- Les parfums pour hommes, un rayon sous-exploité
- L'électrobeauté se cherche un second souffle

## EDITO

- Innovez !

## EVÉNEMENT

- Ces lancements au démarrage prometteur
- L'ultrafrais, ultraprésent !
- Carton plein pour Colgate-Palmolive

## LA SAGA

- Suze, aussi solide que la tour Eiffel

## LE DOSSIER

- Toute une histoire !
- Mise en bouche
- La tradition a du bon D'une année sur l'autre, c'est toujours la même chose (ou presque), mais c'est tellement bon. Pour les gourmands et ceux qui n'aiment pas prendre de risque, les entrées incontournables de cette saison !
- 
- Des invités surprises
- 
- Pour les grands enfants

- Du soleil dans les assiettes Marre de la grisaille ? Rien de mieux que de mettre une touche de soleil dans les desserts pour s'évader sous les tropiques avec des fruits exotiques.
- Gourmand un jour...
- La cuisine en fête Centre névralgique de la vie de bien des foyers français, l'univers de la cuisine ne cesse d'évoluer et continue à faire l'objet de petites révolutions.
- Les classiques revisités Pas toujours facile d'innover sur les grands classiques du jouet. Mais cette année, les Playmobil se diversifient, le microscope se partage et les magiciens en herbe réactualisent leurs tours.
- Miroir, miroir...
- Régions, on vous aime Grâce à la richesse et à la variété culinaire de nos régions, les produits du terroir restent une source d'inspiration inépuisable.
- Le grand déballage

#### LE LAB'

- Le véganisme va-t-il gagner la grande conso ?
- Nukuhiva, le culte de la transparence

#### LES MAGASINS

- La Foir'Fouille range son magasin
- Intermarché ouvre un magasin économe et écolo

#### LES METIERS

- Opération portes ouvertes chez Carrefour

#### LES STRATEGIES

- Garofalo fait campagne pour dynamiser les pâtes premium
- « Tati prépare son avenir en se développant aussi à l'étranger »
- H & H, l'enseigne de meubles aux grandes ambitions en France

- L'Arbre vert entre dans une nouvelle ère
- Amazon part à l'offensive sur l'alimentaire en Europe
- Sturgeon, leader français du caviar, investit dans une usine écoconçue
- Frais d'ici mise sur Gamm vert pour passer à la vitesse supérieure
- La puériculture s'élève contre le report de la prime de naissance

## PUBLICITÉ

- La machine Ikea serait-elle en panne de croissance ?

## VU SUR LSA.FR

- Ultrafrais PepsiCo sur les rangs pour investir dans Chobani
- Filière 25 % de porcs sans antibiotiques d'ici à 2017 pour la Cooperl
- Part de marché Decathlon, premier vendeur de textile, chaussures et accessoires de France
- Ouverture Uniqlo s'installe dans la Fnac de Paris-Montparnasse
- Drives Les ouvertures reprennent en septembre, tirées par Intermarché
- Électrodomestique Darty ouvrira désormais le dimanche
- Panéliste Ignacio Marinas Monsalve en charge de la stratégie internationale d'Iri
- Résultats trimestriels Regain de clients pour Casino France
- Fusion Concentration géante dans la bière