

LES PRODUITS

- [De nouvelles stars au rayon fromages](#)
- [La confiserie, un régal pour les marques nationales](#)
- [La nouvelle machine à thé « so chic » d'Unilever](#)

- [Début d'année en demi-teinte pour les montres connectées](#)
- [Nutrition et Santé s'attaque aux substituts de viande](#)
- [Le bio, un secteur florissant](#)

EDITO

- [Un Observatoire de l'alimentaire en ligne \[Éditorial\]](#)

EVÉNEMENT

- Rachat de Darty par la Fnac, un mois pour convaincre

LA SAGA

- [Chancerelle, le roi de la sardine](#)

LE DOSSIER

- [Gros électroménager : Le connecté, une opportunité pour le Gem](#)
- [Gros électroménager : Un marketing sommé de se moderniser](#)

LES MAGASINS

- [Le Bon Marché Rive Gauchese refait une beauté](#)
- [Le Dermacenter, vitrine pour l'expertise de la peau de L'Oréal](#)

- [Le baromètre de la valeur shopper : pourquoi la vente directe tente les marques](#)

LES METIERS

- [Spécial Paris Retail Week, les 5 pistes d'avenir du commerce connecté](#)

- [Un consommateur de plus en plus omnicanal](#)

LES STRATEGIES

- [Interview de Céline Saada-Benaben, directrice générale France d'eBay, et François Bourgoïn, directeur des vendeurs pro et des partenariats : « Nous voulons être le plus grand magasin du monde »](#)
- [Lapeyre prend un virage à 180 degrés](#)
- [Maisons du Monde suit son bois à la trace](#)

- [Observatoire de l'alimentaire online : décryptage de la bataille de l'offre et des prix du web alimentaire \[Baromètre exclusif\]](#)
- [San Carlo arrive sur la chips premium en France](#)