

marketing

février - mars 2017



En couverture

New York, capitale du marketing

New York, New York... Comme un refrain, la capitale américaine est sur toutes les lèvres lorsqu'il s'agit de prédire les tendances de demain. Retour vers le futur du marketing, dans le retail, la data et les médias sociaux.

Insights

L'INVITÉ DU MOIS Seth Godin, gourou du marketing	6	IL FALLAIT Y PENSER	20
L'ÉVÉNEMENT Retail's Big Show 2017	12	ID DU MOIS Marketing multiculturel: À la recherche de l'authenticité	24
RENCONTRES Michel de Rovira et Augustin Paluel-Marmont (Michel et Augustin)	16	PLANÈTE MARKETING Made in USA	26
Andrew Yost (USA Today)	18		

Échos

LE DÉBUT Presse: de New York à Paris	44
LES ÉCHOS Les coups de cœur du président associé de Chut on vous écoute	48
LE DÉBUT DDB New York, la vérité comme insight	50

Affaires et digital

Études: plongée en eaux jeunes	54
Collaborer avec son CIO pour faire parler les données	58
PANORAMA Affichage digital: quand le DOOH copie le display	60
CHRONIQUE Quand la machine se la joue perso! (Philippe Bonnet)	64
LE JOURNAL DU VILLAGE Rencontres de l'Udecam spéciales présidentielle Le SXSW, les pieds dans la data et la tête dans la VR	65
LE MOT DE LA FIN	66

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE



Téléchargez l'application du magazine :

