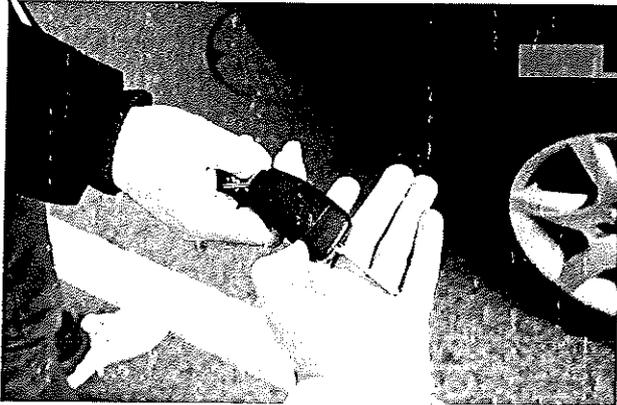




17 Distribution

Assuralia publie les chiffres 2015

En 2015, les intermédiaires non exclusifs réalisent 49,2% de l'encaissement pour l'ensemble des produits d'assurance Vie et Non-vie. L'importance des différents modes de distribution varie en fonction du type d'assurance. Le chiffre d'affaires relatif aux produits d'assurance Non-vie est réalisé en grande partie par les courtiers. Ces réseaux non exclusifs représentent près de trois cinquièmes de l'encaissement. L'assurance directe s'adapte environ un cinquième du chiffre d'affaires. La partie restante provient des réseaux exclusifs et de la bancassurance.



21 Voitures partagées

Un patchwork de solutions d'assurance

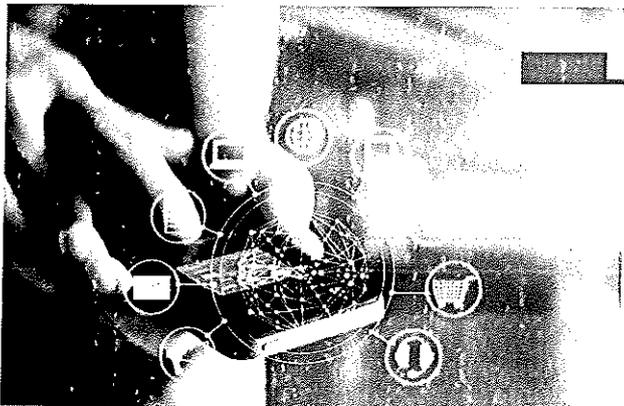
Les initiatives en matière de voitures partagées gagnent en popularité, et toutes les plateformes se soucient de proposer une couverture d'assurance, en en répercutant le coût dans le prix de la location ou dans la cotisation, par exemple. L'une mettra en place une assurance all-in, au profit du propriétaire et du preneur, qui portera sur toute la durée de la location. Pour une autre, les couvertures d'assurance existantes souscrites par le propriétaire seront étendues au locataire. Ou encore ce dernier sera assuré en complément, au départ du 'système'. Même diversité en ce qui concerne l'omnium.



29 Pensions

Encore du pain sur la planche

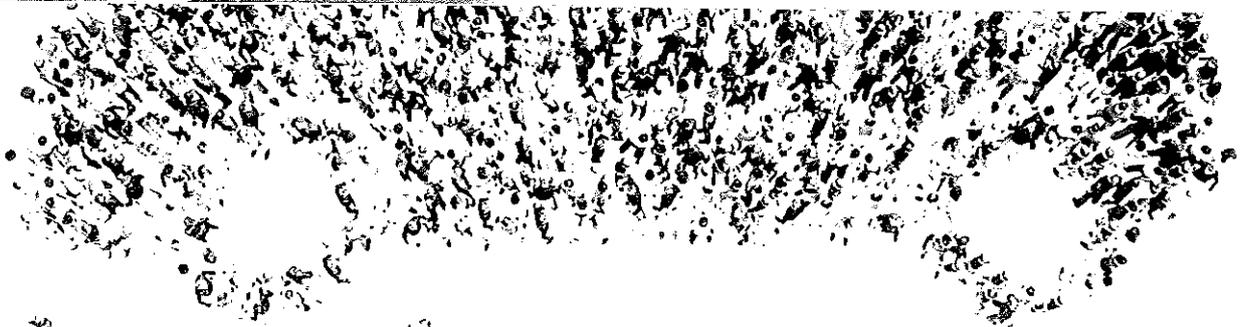
Les projets de réforme du ministre des Pensions Daniel Bacquelaine font couler pas mal d'encre. Paul Roels n'est pas le dernier à faire part aux politiciens et experts de sa préoccupation à leur sujet. "Personne n'a rien à gagner d'une individualisation poussée trop loin. Même pas le secteur financier. Car je redoute qu'à un certain moment la confiance disparaisse complètement. Si le secteur financier ne répond pas aux attentes, ceux qui doutent de la nécessité d'un deuxième pilier finiront par avoir raison. Pourtant, un deuxième pilier est une nécessité absolue."



39 Tendances

Omnichannel: maturité requise à tous les niveaux

Une bonne approche multichannel requiert préalablement que vous sachiez clairement où vous en êtes en tant qu'organisation et où vous souhaitez aller. Beaucoup d'assureurs n'ont pas cette image objective. "La mise en place de l'omnichannel se réalise étape par étape, au départ d'une bonne vision stratégique de l'entreprise," insiste Kristof Van Eetveldt. L'omnichannel entraîne des répercussions à des niveaux divers. "Aussi, Harmony Group analyse la maturité de l'organisation selon sept critères qui reviennent dans toute approche omnichannel," précise Veerle Desmet.



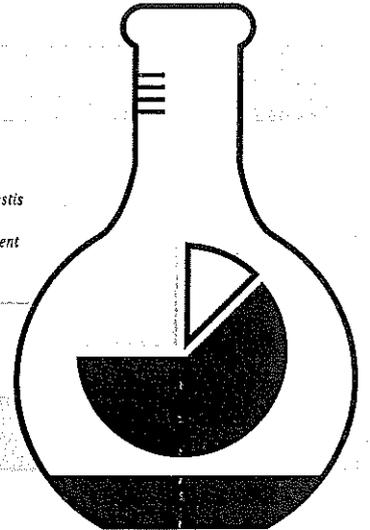
ORGANISATION

51

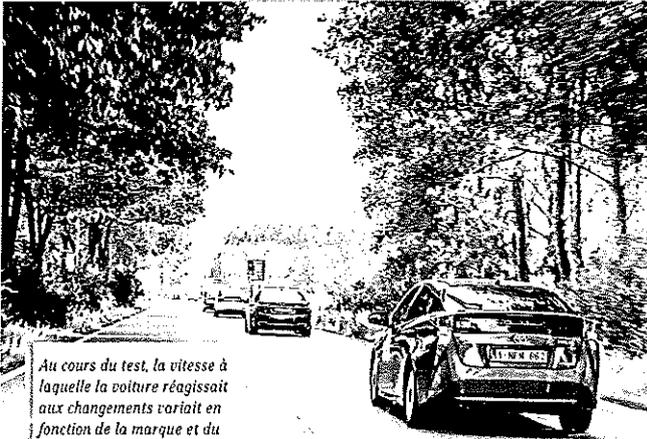
Investir

- > *Fonds mixtes: la dernière tendance auprès des investisseurs*
- > *Ce n'est pas par hasard si le succès des fonds mixtes coïncide avec la chute des taux à court et à long terme*

Ces dernières années, les montants investis dans des fonds mixtes ont commencé à progresser. A l'avenir, il sera moins évident d'enregistrer en permanence de bons résultats.



ASSURANCES



Au cours du test, la vitesse à laquelle la voiture réagissait aux changements variait en fonction de la marque et du type de véhicule.

6

Revue

17

Distribution

- > *Assuralia publie les chiffres 2015*
- > *La moitié pratiquement du chiffre d'affaires des assureurs actifs sur le marché belge de l'assurance est réalisée via les courtiers*

21

Mobilité

- > *Le car sharing gagne du terrain*
- > *Les organisations de partage de voitures sont conscientes des difficultés en matière d'assurances. Les solutions retenues ne sont pas toujours un modèle de clarté pour le consommateur*

29

Pensions

- > *Les projets de réforme du ministre des Pensions Daniel Bacquelaine font couler pas mal d'encre*
- > *Paul Roels, spécialiste des pensions, met en garde: personne n'a rien à gagner d'une individualisation poussée trop loin. Pas même le secteur financier*

34

Mobilité

- > *Aon: "Les constructeurs doivent veiller à une plus grande harmonisation des systèmes d'aide à la conduite"*
- > *Les résultats de l'étude du premier test national de conduite en peloton avec des voitures à haut degré d'autonomie montrent la nécessité d'une formation pratique supplémentaire*

36

Point de vue

- > *De l'importance des oiseaux de mauvais augure professionnels*
- > *Christel Kiebzak: "Nous devons mettre les chefs d'entreprise au défi à propos des risques qu'ils courent"*

39

Tendances

- > *Harmony Group: "L'omnichannel requiert de la maturité à tous les niveaux"*

44

Protection juridique

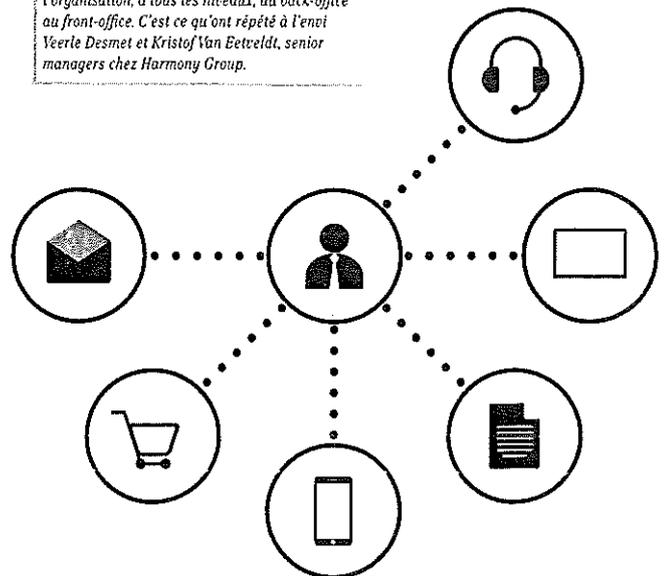
- > *Fusion ARCES/P&V suite à Solvency II*
- > *Fin février, Arces met sur le marché une version du produit Stand Alone Protection juridique Vie privée All In Plus complètement reliftée*

47

International

- > *USA: difficile mise au point d'un Obamacare amélioré*
- > *Le Congrès a commencé le démantèlement de l'Affordable Care Act. D'ici le mois de mars, un programme "repeal and replace" devrait être prêt*

L'omnichannel doit se traduire au sein de l'organisation, à tous les niveaux, du back-office au front-office. C'est ce qu'ont répété à l'envi Veerle Desmet et Kristof Van Eetveldt, senior managers chez Harmony Group.



54

Agenda