

3 Editorial
6 Agenda

L'ÉVÈNEMENT
8 La renaissance de La Redoute

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
16 La formidable croissance des spécialistes de la bio
20 Maxi Toys cherche un repreneur
22 Dans les coulisses de la convention MDD d'Intermarché
24 E. Leclerc s'essaye au drive piéton à Lille-Centre
26 Avec Enki, Leroy Merlin propose sa vision de la maison connectée

LES MAGASINS
30 Decathlon teste le magasin de quartier
32 Autour de Bébé change de look pour mieux grandir

LES MÉTIERS
34 Pour recruter aussi, Costco mise sur ses différences
36 Quand l'équipement casse les codes

DOSSIER
38 Bricolage, jardinage : faites germer les bonnes idées !

LES PRODUITS
46 Comment la bière veut rester la championne des PGC
60 Les boissons chaudes profitent des nouvelles technologies
68 Double peine pour l'hygiène féminine
76 Sélection

80 **LE LAB DU COMMERCE CONNECTÉ**

LA SAGA
86 Les aventures de Canal BD au royaume des bulles

16 Biocoop, Naturalia et La Vie Claire ont connu des croissances de plus de 25% en 2016. Et fourmillent de projets pour 2017.



© MATTHIEU CHANEL/BICOOP

46 En 2016, le rayon bières a enregistré la meilleure croissance de tous les PGC. Les acteurs annoncent encore un nombre important d'innovations.



Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **Multimédia et loisirs numériques** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Maison, brico & jardin** tous les vendredis à 11 h

Crédits couverture : Lætitia Duarte - DR
1 encart Conférence boissons, jeté sur Paris RP

Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.