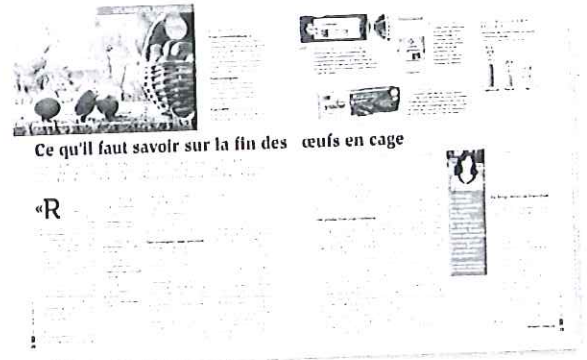
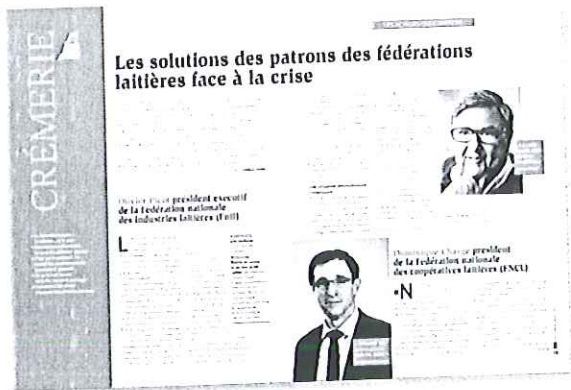


SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION SUR LSA.FR



3 Éditorial

Regard sur la conso

8 Ces Français qui voient la vie en bio

Les Indicateurs

10 Destins contraires pour le frais en 2016

12 Le frais non laitier largement au-dessus du lot

14 La crémèrie toujours dans une mauvaise passe

16 Les surgelés prennent de plein fouet la mauvaise météo

Cru honorable sans plus pour les fruits et légumes LS

CRÉMERIE

Les acteurs qui comptent

18 Les solutions des patrons des fédérations laitières face à la crise

La PME à découvrir

22 La Fermière soigne la recette... et le pot

Le rayon à voir

24 Senoble joue désormais la carte du pâtissier-glacier

L'initiative marketing

26 C'est qui le patron ?!, ou quand les consommateurs prennent le pouvoir

Les marchés à suivre

28 Ce qu'il faut savoir sur la fin des œufs en cage

Les tendances en vogue

30 Comment l'ultrafrais s'empare des réseaux sociaux

FRAIS NON LAITIER

Les acteurs qui comptent

34 Un homme de défis à la tête de Maïsadour

La PME à découvrir

36 Merci Chef ! régale les Brésiliens

Le rayon à voir

38 Carrefour sensibilise ses clients à la pêche responsable

L'animation commerciale repérée

40 Charal relance ses Ateliers antidotes

Les marchés à suivre

42 L'apéritif frais se fait toujours plus créatif

46 Le végétal, nouveau filon du traiteur

Les tendances en vogue

48 Le jambon met le holà sur les nitrites

La méthode

50 Pénibilité au travail, le cas de Famille Fantou

SURGELÉS

Les acteurs qui comptent

52 Romain Tchénio amorce le tournant de Toupargel

La PME à découvrir

54 Celtigel parie sur le haut de gamme

Le rayon à voir

56 Picard innove avec un service restauration

Les marchés à suivre

58 Le lent dégel des surgelés bio

60 Le timide réveil des plats cuisinés



Picard innove avec un service de restauration

Le groupe de restauration a lancé un service de restauration innovant, permettant de commander en ligne et de récupérer les plats à l'adresse choisie. Cette initiative vise à améliorer l'expérience client et à offrir une plus grande flexibilité. Les plats sont préparés dans les cuisines centrales et livrés rapidement aux points de livraison.



Les légumineuses tentent leur retour

Les légumineuses tentent leur retour. Cette campagne vise à promouvoir les bienfaits nutritionnels et environnementaux des légumineuses. Elle inclut des images de différents types de légumineuses (lentilles, pois, fèves) et des informations sur leur utilisation en cuisine.

FRUITS ET LÉGUMES

Les acteurs qui comptent

62 Romain Vanney, le Monsieur fruits et légumes d'Intermarché

La PME à découvrir

64 Il était un fruit réinventé les goûters sains

L'équipement

66 Le mobilier nature a la cote

Les marchés à suivre

68 Les légumineuses tentent leur retour

SUR LE GRIL

70 Les confidences de Christophe Audouin, directeur général Les 2 Vaches

Ne ratez rien de l'actualité multimedias du marché de la distribution et de la grande consommation grâce à nos newsletters et à la rédaction sur **lsa.fr**

►►► Pour s'abonner ► www.lsa.fr/abonnement
 Déjà abonné ► abo@infopro-digital.com - 01 77 92 99 14 ◀◀◀

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
 SOCIÉTÉ COMPOSÉE D'ACTIVITÉS MULTIMÉDIAS DE PLUME, D'ÉCRAN ET D'ÉPUISE

Président Julien Elmaleh
Directeur général délégué pôles Assurance, Distribution & Événements Sandrine Rampon
Directeur délégué LSA Jean-Baptiste Alline

Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom

■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60
Directeur de la rédaction Yves Puget, 9224
Rédacteurs en chef adjoints
 Florence Bray, 9239 (pôle Industrie);
 Jérôme Parigi, 9228 (pôle distribution)
Assistante Céline Ribes, 9229

Pôle distribution Jean-Noël Caussil, 9231 (enseignes non alimentaires, électroménager, textile et e-commerce); Clotilde Chenevoy, 9529 (équipement magasins, supply chain, automobile, RSE); Julia Delvalle 9233 (ressources humaines, marketing); François Deschamps, 9427 (e-commerce, high-tech, multimédia); Morgan Leclerc, 9230 (enseignes alimentaires); Magali Picard, 9243 (chef d'enquêtes bricolage, jardinage, aménagement-déco, sport)

Pôle Industrie Mirabelle Belloir, 9232 (DPH); Marie Cadoux, 9571 (fraîche non lactée); Camille Harel, 9237 (crèmerie, surgelés, bio, nutrition); Sylvie Lavabra, 9240 (épicerie); Sylvie Leboulenger 9236 (chef d'enquêtes liquides); Véronique Yvernaut, 9238 (jovels, licences, puériculture, culture jeunesse)

Grands reporters Daniel Bizard, 9226 (peintres commerciaux, urbanisme commercial)

Pôle web Aude Chardonon, 9881, Chérilène Lermite, 9242

Correspondants régionaux et Internationaux
 Liste sur lsa.fr

■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)
Directrice des réalisations du pôle Services PASCALA LARGUIER, 9255
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 9255
Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, Valérie Piquemal, 9417; Brigitte Vivier, 92 68; Stéphanie Travers, 92 64
Maquette Sabine Meynard-Gueye, 9256 (1^{re} rédactrice graphiste); PASCALA BOULOUX, 9262; Christophe Durant, 9539; Carole Rymwal, 9260
Photo Sheila Minien, 9485 (chef de service pôle Services); Nathalie Cattarozza, 9487; Leticia Duarte, 9489 (reporter photographe)
Infographie David Guéret, 9261
Conception graphique Agence Rampazzo & Associés

■ Événements (Conférences/Formations/Sur mesure)
Directeur Manon Rossetti, **Chef de marché** Nathalie Cabos 9982
Service clients 9908

■ Diffusion-Abonnements
 Guillaume de Corbière, Laurence Vassor

■ Marketing
 Damien Delhomme

■ Commercial
Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)
Directrice de publicité Nadia Ravand, 9273 (hygiène-beauté)
Assistante Marie-Angé Hernandez, 9278;
Directrice de clientèle et développement pôle Services
 Fatima Dabdoubi, 9274 (informatique, services); **Directrices de clientèle**
 Eudie Gallois, 9277 (épicerie, boissons alcoolisées, salons); Délice Porcher, 9275 (fraîche, froid, boissons non alcoolisées, boucherie, charcuterie, traiteur); Sandra Vicenti, 9570 (équipement de magasins, loisirs, agences, médias, licences)
Chef de publicité Natacha Arsac, 9272 (équipement de la maison, entretien, auto, papeterie, textile)

Directrice clientèle régionale (Rhône-Alpes, Auvergne, Pca)
 Marie de Brissac, 9208
Toulouse Intelligence Média
 Paul Nahon (directeur de régie), Sylvie Courel, 0562167414
Directeur commercial digital Olivier Gandillon, 9208

■ Fabrication
Directrice de fabrication Fabienne Couderc
Chef de fabrication Véronique Salez

■ Annonces classées
Règle Emploi Pro, 01 79 06 73 87 - mcaland@emploi-pro.fr

■ Marchés publics/Appels d'offres
 01 79 06 71 71 - rcm@groupemonteur.fr

■ Pour s'abonner
abo@infopro-digital.com - 33(1) 77 92 99 14
 lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi))
 LSA - Service Abonnements
 Antony Parc II, BP 20158, 92188 Cedex Antony
 1 an, France: 279 € TTC (dont TVA 2,10%)
 1 an, étudiants: 89 € TTC (carte d'étudiant obligatoire)
 Étranger: nous consulter

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
 Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20158, 92188 Antony Cedex
 Groupe Industrie Services Info fournit aux abonnés des informations ciblées, pertinentes et exclusives pour mieux comprendre l'actualité de leur marché et agir efficacement dans leur cœur de métier

EMBALLAGES MAGAZINE - INDUSTRIE & TECHNOLOGES - L'ARGUS DE L'ASSURANCE - REDOUK

Dépôt légal 4^e trimestre 2016 - Autor. minist. 29-957-29382
 Imprimé par Roto France Impression 77185 Lognes
 C.O. 310-905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 0919 T 84323. N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 33 624 352 euros. Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20158, 92188 Antony RCS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR29442233417.
 Principal actionnaire: ETI
 Directeur de la publication: Julien Elmaleh

AC OJD
 Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
pfcfrance.org