

Trends nr. 12 | 23 maart 2017



The cover of Trends magazine features a man in a light blue shirt and dark trousers sitting on a large, rectangular stack of Euro banknotes. He is holding a fishing rod, and a line extends from the stack down into a blue, rippling surface that resembles water. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The magazine's title 'Trends' is prominently displayed in a large, bold, black serif font at the top left. To the right of the title is the European Union flag, followed by the text '60 JAAR EUROPESE UNIE' and 'Interviews met Karel De Gucht en Luuk van Middelaar'. Below the title, the text 'Ook interesse in 15 à 20% rendement?' is written in a smaller font. The main headline 'ZO WORDT U DURFKAPITALIST' is written in large, bold, red capital letters. At the bottom of the cover, the text 'INVESTEER IN NIET-BEURSGENOTEERDE BEDRIJVEN' is written in white capital letters. A barcode is located in the bottom left corner.

Trends

60 JAAR EUROPESE UNIE
*Interviews met
Karel De Gucht en
Luuk van Middelaar*

FINANCIEEL-ECONOMISCH WEEKBLAD 41STE JAARSAK 12 NR. 12 46,20 - 23 MAART 2017

Ook interesse in **15 à 20%** rendement?

**ZO WORDT U
DURFKAPITALIST**

INVESTEER IN NIET-BEURSGENOTEERDE BEDRIJVEN

01712 >
5 6 11 28 6 11 2 5 4

ZO WORDT U DURFKAPITALIST

ACTUA

VERJAARDAG ZONDER FEEST

'HET ZWAKKE POND BIEDT GEEN UITWEG'

Praat de spaarder geen schuldcomplex aan

Als een lopend vuurtje de wereld rond

'De Europese Unie blaast zichzelf op'

Congo profiteert van elektrische wagens

'Niet iedereen zal slim willen zijn'

'Meer doen met minder, lukt niet meer'

'Levenslang leren is essentieel'

België hinkt achterop in carrièreplanning en opleiding

In slechte papieren

'DE KORTE TERMIJN INTERESSEERT ONS NIET'

De superrijken kiezen voor Londen en New York

Ken je beste alternatief

GEERT MAES (54): 'BRUSSEL IS NOG STEEDS AANTREKKELIJK'

NAAR EEN ERVAREN DIRECTIETEAM

VAN DE DORPSSTRAAT TOT DE WETSTRAAT

BIZZ

Een selfie met reclame in je brievenbus

ALLE PATIËNTENGEGEVENS IN EEN OOGOPSLAG

Vree wijs

CREATIEF MET ETALAGEPOPPEN

'Vergrijzing is de allerbelangrijkste marketingtrend'

IS VERLOF ZONDER WEDDE EEN RECHT?

De artificiële intelligentie versnelt

INTRO

Pragmatisme kan Europa redden

MONEYTALK

ZO WORDT U DURFKAPITALIST

PRIVATE EQUITY VOOR IEDEREEN

BEPERKT RENDEMENT, HOOG RISICO

'Inflatiebescherming moet'

Antigoon in de Far West

STIJL

'IK GELOOF NIET DAT HET KAPITALISTISCHE MODEL NOG WERKT'

"Je kan niet altijd rationeel zijn"

The Restaurant gooit het roer om

Man tegen man

Het kan altijd wat meer

België ontgrendelen kan