

LES PRODUITS

- [Avec Perfect Fit, Mars Petcare vise le premium](#)
- [Les produits vaisselle se font toujours plus verts](#)

EDITO

- [\[Edito\] La fin des concepts?](#)

EVÉNEMENT

- [Étienne Hurez, DG de Boulanger : "Je refuse la course à la taille et lui préfère, de loin, celle à l'excellence"](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] La Nike Air Max, icône de la mode](#)

LE DOSSIER

- [Dérapage historique pour l'hygiène-beauté](#)

LE LAB'

- [3 questions à Tamia Menez et Julia Ulman, fondatrices de La Thé Box](#)

LES MAGASINS

- [Franprix livre sa version vitaminée de Mandarine](#)
- [Weldom entre dans Paris](#)

LES METIERS

- [Visite du premier hub logistique français de Zalando](#)

LES STRATEGIES

- [Le renouveau de Livosges](#)
- [Troc.com rénove son offre et son réseau](#)
- [Point S carbure à l'international](#)
- [Gros programme d'investissement pour Heineken en 2017](#)

- [Greenweez, la pépite bio couvée par Carrefour](#)
- [Emova prêt à consolider le secteur de la fleur](#)
- [Auchan entend revenir dans la course avec sa MDD beauté](#)