

<http://www.lsa-conso.fr/lisa-du-4-mai-2017-2322>



En couverture

LSA N°2458 du 4 mai 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [La double vie de la pâtisserie industrielle](#)
- [La volaille perd des plumes, sauf sur l'élaboré cuit](#)

EDITO

- [\[Edito\] Livraison... de données](#)

EVÉNEMENT

- [Les distributeurs se ruent sur le "mieux-manger"](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Bonduelle, septuagénaire bien conservée](#)

LE DOSSIER

- [Jacques Dupré, directeur Insights chez Iri : « Quelques signaux faibles d'un changement de cap »](#)
- [Brian Sharoff, président de la PLMA : "Lidl, Aldi et Amazon mettent une saine pression sur les MDD"](#)
- [\[Dossier\] Décryptage du recul des MDD en France](#)
- [Brian Sharoff President of PLMA : "Lidl, Aldi and Amazon put a sound pressure on PL"](#)

LE LAB'

- [3 questions à Florence Chaffiotte, Directrice marque et digital de Monoprix](#)

LES MAGASINS

- [MyAuchan Ménilmontant ou la proxi toutes options](#)
- [Kilo Shop a des ambitions à la tonne](#)

LES METIERS

- [Les grands enjeux de la livraison en 2017](#)
- [Category management : quand les marques viennent à la rescousse des magasins](#)

LES STRATEGIES

- [Coca-Cola fait sa révolution](#)
- [Intermarché mise sur sa marketplace pour s'imposer dans le non-alimentaire](#)
- [La pression promotionnelle atteindrait un plafond](#)

- [Les petits du meuble organisent la résistance](#)
- [Passion Beauté place 2017 sous le signe du digital](#)