

<http://www.lsa-conso.fr/lisa-du-11-mai-2017-2325>



En couverture

LSA N°2459 du 11 mai 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Les produits bretons à la conquête du monde](#)
- [Les nettoyeurs ménagers entre efficacité et respect de l'environnement](#)
- [Les nouveaux habits de Mouton Cadet](#)

- [DISTREE#Connect : six start-up récompensées par le Smart Tech Show](#)
- [Vers un jardin plaisir](#)

EDITO

- [\[Edito\] Un peu de modération](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Adidas, l'histoire de deux frères ennemis](#)

LE DOSSIER

- [La charcuterie contrainte de se réinventer](#)

LE LAB'

- [3 questions à Thomas Pion, Digital Manager Moët & Chandon](#)

LES MAGASINS

- [Une nouvelle génération de magasins Sephora](#)
- [Devred 1902 joue la carte de la personnalisation](#)

LES METIERS

- [Repenser la caisse pour gagner en fluidité](#)

LES STRATEGIES

- [Plus de deux Français sur trois ont acheté en ligne en 2016](#)
- [Coup de gel sur le vignoble français](#)
- [VTech consolide ses positions dans le jouet](#)
- [Carambar & Co, nouveau géant de la confiserie](#)

VU SUR LSA.FR

- [Entretien avec Christiane Lambert, présidente de la FNSEA : « Il faut en finir avec le dogme des prix bas »](#)