

<http://www.lsa-conso.fr/lisa-du-16-mars-2017-2301>



En couverture

LSA N°2451 du 16 mars 2017

[Consulter le numéro complet](#)

## LES PRODUITS

- [McCormick investit le rayon épicerie du monde avec Thai Kitchen](#)
- [Vent d'innovations sur le petfood](#)
- [Le beau rebond des pâtes ménagères](#)
- [Les dix jeux de société à surveiller en 2017](#)

## EDITO

- [\[Edito\] Pire que le boycott...](#)

## EVÉNEMENT

- [Quel avenir pour le groupe Turenne Lafayette ?](#)

## LA SAGA

- [Fructis, le plus acidulé des shampoings](#)

## LE DOSSIER

- [Les produits de l'été jouent avec les sens](#)

## LES STRATEGIES

- [Le match entre enseignes et marques de sport s'intensifie](#)
- [Nestlé ouvre ses usines aux consommateurs](#)
- [Le nouveau visage du groupe Bonduelle](#)
- [La Boulangère & Co veut être le trublion du pain en GMS](#)

- [Nestea se dessine un nouvel avenir.. sans Coca-Cola](#)
- [Investissements: les distributeurs à l'heure des choix](#)

## SPÉCIAL

- [Spécial franchise : la franchise portée par l'envie d'entreprendre](#)
- [Comment réussir en franchise à l'étranger](#)
  
- [Spécial Franchise : les chiffres clés d'un secteur en forme](#)
- [Spécial Franchise - le digital : Bon gré, mal gré, la franchise se convertit](#)