

<http://www.lsa-conso.fr/lsa-du-23-mars-2017-2304>



En couverture

LSA N°2452 du 23 mars 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Le bio et le local poussent les "tartinables"](#)
- [Les boissons énergisantes toujours sur la brèche](#)
- [Avec Color Me, Garnier réveille la coloration en GMS](#)
- [Les lessives écrasées par les promotions](#)

EDITO

- [\[Edito\] Mètres carrés](#)

EVÉNEMENT

- [Entretien avec Wilhelm Hubner : "La transformation d'Auchan sera achevée en 2019"](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Astérix, un irréductible succès](#)

LE DOSSIER

- [Les étoiles du petit électroménager](#)

LES MAGASINS

- [Jardinerie : Ça pousse ou ça casse](#)
- [Bazar/Discount : Gifi et Action osent tout](#)
- [Décoration : Être spécialiste ne paie pas](#)
- [Culture : Le secteur s'étale toujours](#)
- [Grands magasins : Une impression de surplace, mais...](#)

- [Bricolage : Leroy Merlin, leader en croissance](#)
- [Mode : Moins de ventes mais plus de boutiques](#)
- [Non-alimentaire : 43 millions de mètres carrés à la loupe](#)
- [Jouets : Une année de transition](#)
- [Cuisines/Salles de bains : Encore un potentiel important](#)
- [Optique : Optic 2000 voit la France de près](#)
- [Sport : En forme, même si le vélo cale](#)
- [Hygiène/Beauté : Sephora assure, Kiko et MAC foncent](#)
- [Électrodomestique : Darty se multiplie, Boulanger réplique](#)
- [Meubles : Des indépendants très dynamiques](#)

LES STRATEGIES

- [La filière du foie gras plongée dans la tourmente](#)
- [Verdict rendu dans le choix du logo nutritionnel](#)
- [Les e-commerçants ont le moral au beau fixe](#)
- [La Fnac et Darty unissent leurs forces sur la franchise](#)