



En couverture

EMMANUEL MACRON : CE QUE LES PROFESSIONNELS ATTENDENT DE LUI

L'élection du social-libéral Emmanuel Macron à la présidence de la République suscite beaucoup d'espoirs. Ses propositions pour baisser le coût du travail, améliorer le pouvoir d'achat et simplifier les normes vont dans le bon sens pour les professionnels de la [...]

LSA N°2460 du 18 mai 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Le tex-mex plein d'entrain à l'heure de l'apéro](#)
- [Le veau aspire à une vie plus rose](#)
- [Maquillage cherche croissance à tout prix](#)
- [Les jus de fruits sur la voie d'un timide redressement](#)

EDITO

- [\[Edito\] Un véritable choc ...](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Palladium, des avions à la rébellion en passant par la Légion](#)

LE DOSSIER

- [Ces puristes qui disent non à la grande distribution](#)
- [Les marques de distributeurs défendent leurs positions](#)
- [Les marques nationales en mode offensif](#)
- [La double vie des industriels engagés sur les deux circuits](#)
- [\[Dossier\] Le bio, terre de conquête](#)
- [Bio : la filière s'organise](#)

- [Les consommateurs, toujours plus fans](#)
- [Le bio continue sa poussée en GMS](#)
- [L'Europe en pointe](#)

LE LAB'

- [3 questions à Elsa Hermal, cofondatrice et Directrice du développement d'Epicery.com](#)

LES MAGASINS

- [Gémo soigne sa relation clients](#)
- [Val d'Europe pousse ses murs et son offre sous une verrière](#)

LES METIERS

- Des écrans d'affichage taille XXL à la consommation XXS
- [La vidéosurveillance encore sous-utilisée en France](#)

LES STRATEGIES

- [Entretien avec Alain Caparros, PDG de Rewe : "Le commerce est en fermentation"](#)
- [Nutella mise sur l'ultrapersonnalisation](#)
- [Carrefour vise un doublement de ses ventes de bio d'ici à 2021](#)