

N° 308 Mai 2017

## LES ACTUS CAPITAL

- 9 Interview leader**  
Jacques Aschenbroich, P-DG de Valeo.
- 16 L'événement**  
Le juteux business des instituts de sondage.
- 19 Le diagnostic**  
«Grâce à tous ses efforts, l'Espagne est enfin en train de sortir de la crise».
- 22 Ce qui attend le nouveau président**  
Il hérite d'une conjoncture économique plus souriante. Saura-t-il en tirer profit ?

## ACTEURS

- 28 Ces patrons qui courent après les décorations**  
Ils ont décroché la Légion d'honneur, mais la méritaient-ils tous vraiment ?
- 32 Les tennis du Sénat : Gérard Larcher, pas fair-play sur le court**  
Pas de mise en concurrence pour la gestion de ses tennis. Le tribunal tranchera.
- 34 Ils ont eu la bonne idée**  
Bertrand Fleurose convertit Paris au scooter électrique en libre-service.
- 38 Les petits secrets de la famille Bich**  
De père en fils, c'est toute une génération qui a contribué au succès de la marque Bic.

## ENTREPRISES

- 42 SPÉCIAL SUCCÈS IKEA Jusqu'où l'enseigne suédoise montera-t-elle ?**  
Le pionnier du design pas cher vend toujours plus et de plus en plus loin. Quelles sont ses recettes et ses méthodes qu'il protège jalousement ?
- 58 DÉRAPAGE Panne de croissance pour BlaBlaCar**  
La start-up avait misé sur le covoiturage... Un pari plus compliqué que prévu.
- 60 SUCCÈS Hoka, l'incroyable bond de la basket française**  
Non, le marché de la chaussure de course n'est pas réservé à Asics, Adidas et Nike!

## DOSSIER

- **62 La France qui paie au black**  
Pour éviter les charges et les impôts, les Français continuent de traiter une bonne partie de leurs affaires en espèces. Mais cela risque de ne pas durer.

## ECONOMIE

- 30 En images**  
La machine à café qui ne s'arrête jamais.
- 33 Encore une norme écolo qui va nous coûter cher**  
L'interdiction de l'usage des pesticides va grever le budget des communes.
- 31 Interview**  
Pierre Lahutte : «Nos élus devraient défendre le made in France».
- 32 En histoire**  
En 1798, il fallait faire son service militaire.
- 34 Les drôles de caprices de nos stars de ciné**  
Nous avons passé à la loupe les contrats de nos vedettes qui imposent leurs lubies.

## ET AUSSI

- 12 Suites**
- 150 En document : Dans le petit Versailles du roi Trump**
- 154 Clin d'œil**

## ÉDITORIAL

### Prendre le parti de l'économie

C'est une des (nombreuses) surprises que recèle ce numéro de Capital : de plus en plus de collectivités locales font appel à des détectives privés pour coincer des employés peu délicats qui, pendant leur temps de travail ou en dehors, louent leurs services à des particuliers. L'un s'est fait prendre à jouer les jardiniers, l'autre à goudronner une allée avec le matériel municipal. Faut-il s'en étonner ? La durée du travail dans la fonction publique est faible, ce qui laisse des loisirs. Quant à notre fiscalité, elle s'est alourdie au point que la France est devenue, selon l'OCDE, la championne mondiale de la discipline. Poussant bien des familles à ruser avec le fisc : la nounou est déclarée en partie seulement, le peintre itou et le déménageur aussi. Le phénomène fait perdre à l'Etat plus de 20 milliards d'euros par an de cotisations sociales. Alors, stop ou encore ? Cela devrait être l'un des enjeux majeurs des élections. Comment réduire les dépenses publiques pour faire baisser enfin les impôts et relancer ainsi l'activité ? Une question de bon sens, pourtant ignorée par tous les candidats, à l'exception de François Fillon et d'Emmanuel Macron. Le thème de l'effort a été absent d'une campagne pour l'essentiel nourrie de promesses chimériques. Les pages qui suivent prouvent pourtant que l'on peut toujours inverser le cours des choses. Comment l'Espagne est en train de sortir de l'enfer grâce à ses réformes douloureuses mais efficaces (page 19). Comment Jacques Aschenbroich a sauvé l'équipementier Valeo en misant à fond sur l'innovation et la compétitivité (page 9). Comment les baskets d'une petite entreprise d'Annecy, Hoka, sont en train de bousculer les géants Nike et Adidas (page 60)... Bref, l'économie réelle est plus passionnante que jamais, et elle aura toujours le dernier mot sur les fantasmagories de nos politiques.



**François Genthial**, rédacteur en chef

Au sein du magazine figurent 1 encart régional broché p. 90-91. Posés en C4 sur sélection abonnés 4 encarts régionaux (2 Welcome Pack Multititres, 2 Lettres Extension HS Premium multititres).  
**Photos couverture**: R. DEMARET POUR CAPITAL, J. L. FLEMAL/ANDIA, LUDOVIC/REA, REX/SPA, GETTY, P. JACQUES/HEMIS, F. GUIZICU/HEMIS, G. LANSARD/ONLY FRANCE.

W. BEAUCARDET POUR CAPITAL

Pour vous abonner, retrouvez nos offres en page 119

Le prochain numéro de Capital paraîtra le 24 mai 2017.