



Le prix futé

Pas cher, c'est trop cher», disait-on autrefois. Traduction : à vouloir trop économiser, on sacrifie la qualité du produit et sa durée de vie. Et on doit en racheter un nouveau plus tôt que prévu.

Aujourd'hui, c'est l'inverse : on est persuadés de se faire avoir si l'étiquette n'est pas barrée. On vit dans un tourbillon de soldes permanents, de discount perpétuel et de (fausses) ventes privées. Le consommateur ne sait plus quel est le vrai prix des choses. Dans le doute, il attend, persuadé que ce sera meilleur marché demain. Pour l'économie, c'est mortifère car cela entretient la déflation. Les prix baissant, les marges des entreprises s'érodent. Leurs investissements aussi et donc, à terme, leur compétitivité et leur capacité à embaucher. Mais pour notre pouvoir d'achat, c'est excellent. D'autant que la qualité n'est pas forcément sacrifiée, comme le démontre notre enquête. On peut trouver désormais de bons smartphones sans se ruiner, acheter des pièces détachées de voiture à moitié prix, commander en ligne un costume de marque à moins de 100 euros... Et on n'a pas fini d'être étonnés. Les services aussi vont être dynamités, grâce à l'uberisation. Besoin de changer un robinet ou de repeindre une chambre ? Hop ! en quelques clics, les plates-formes collaboratives vous proposent des dizaines de bricoleurs, amateurs ou professionnels, prêts à vous répondre. Bref, c'est une révolution que nous vivons, dans nos modes de consommation comme dans l'organisation du travail et dans la répartition des profits. Or il n'est pas sûr que nos candidats à la présidentielle en aient bien conscience. Dans leurs programmes, que nous avons disséqués, pas de vraies réflexions sur la société numérique mais beaucoup de propositions très classiques. Voire, pour certains, complètement archaïques. Comme vouloir taxer les robots. Nous rappelons à Benoît Hamon que les pays les plus robotisés sont ceux qui connaissent les plus faibles taux de chômage.

François Genthial, rédacteur en chef



W. BEAUCARDET POUR CAPITAL

Au sein du magazine figurent 4 cartes abo jetées sur kiosque (2 France, 1 Suisse, 1 Belgique), 1 encart régional Chridami broché p. 130 de 4, 8 et 16 pages. Posés en C4, sur sélection abonnés, 3 encarts (2 Welcome Pack Multititres, 1 «Vanity Fair») et 2 lettres extension (ADD et ADI), et, sur kiosque et abonnés, 1 encart régional Devianne. **Photos couverture**: GRAFNER/GETTY, BERNARDAS/GETTY, NIEFELD KAY/GETTY, SP

LES ACTUS CAPITAL

- 9 Interview leader**
Marc Rochet, président du directoire d'Air Caraïbes.
- 18 L'événement**
Jours fériés : la France tourne au ralenti au mois de mai.
- 24 Le diagnostic**
«Sauf accident, il ne devrait pas y avoir de nouveau choc pétrolier à moyen terme.»
- 26 Election présidentielle : les failles des programmes**
A lire avant d'aller voter.

ACTEURS

- 36 Ils ont osé dire «M...!» à leur patron**
Comment des cadres dirigeants décident un jour de claquer la porte.
- 40 Engie, le bon coup de balai de la directrice**
Seule dirigeante du CAC 40, Isabelle Kocher a fini par s'imposer, non sans mal.
- 42 Ce Français qui gère les milliards des mormons**
Gérald Caussé supervise le budget de cette Eglise aux 15 millions d'adeptes.
- 44 Les petits secrets d'Arthur Sadoun**
C'est un pur produit maison qui succède à Maurice Lévy à la tête de Publicis.
- 48 Ils ont eu la bonne idée**
Dans les chambres d'hôtel de Pierre Beckerich, on peut dormir à six.

ENTREPRISES

- 52 SUCCÈS La méthode Tavares pour ressusciter Peugeot**
Le Lion fait un retour en force réussi. La pression a été forte mais efficace.
- 60 DÉRAPAGE Oculus, le premier plantage de Facebook**
Son casque immersif se vend mal et accumule les couacs.
- 62 SUCCÈS Doctolib : il vous trouve un rendez-vous chez le toubib en un clic**
Dénicher un médecin disponible à proximité n'est plus un casse-tête...
- 64 DÉRAPAGE Qui veut encore manger du William Saurin ?**
Orphelin, le roi du cassoulet cherche un repreneur.

DOSSIER

- 68 Que valent les produits à prix cassés ?**
→ En magasin et sur Internet, c'est toute l'année la valse des étiquettes. Comment s'y retrouver entre soldes, promotions, ventes privées... ? Explications.

ÉCONOMIE

- 90 En images**
Moteurs d'avions : 65 000 chevaux sous le capot!
- 96 Redressements judiciaires : la machine à achever les PME en difficulté**
Des pratiques qui donnent le coup de grâce à des sociétés déjà mal en point.
- 100 En histoire**
Au XIX^e siècle, les canuts étaient déjà uberisés!
- 102 PSG, les secrets de la loge VIP**
Les salons privés du Parc des Princes sont un des lieux d'influence les plus courus.

ET AUSSI

- 13 Suites**
- 138 En document : Snapchat, l'appli culte de la génération Y**
- 142 Le clin d'œil**

CAPITAL PRATIQUE

☉ VOTRE ARGENT ET VOS PLACEMENTS

- 110** Les comptes des candidats à la présidentielle
- 114** Assurance vie : les formules qui vont rapporter en 2017

☉ VOTRE CARRIÈRE

- 124** Master 1 à la fac : la sélection arrive, comment s'y préparer
- 130** Faut-il accepter l'invitation de son patron sur Facebook ?

☉ VOS DROITS

- 132** Bien en indivision, donation, congé pour vente immobilière, entretien et départ amiable

☉ VOTRE VIE PRIVÉE

- 134** High-tech : une sélection de projets malins à financer
- 136** Transports : où sont les microbes ?

Le prochain numéro de Capital paraîtra le 27 avril 2017.