

SOMMAIRE

marketing SPÉCIAL

avril 2017

Bonjour,
je m'appelle @Emarketing_fr,
je vous propose
200 solutions
pour vitaminer
votre marketing!

RÉSEAUX SOCIAUX

Comment optimiser
son SOCIAL
LISTENING? 6

Comment créer,
diffuser et monétiser
les DISPOSITIFS LIVE? 10

Comment être VISIBLE
sur les réseaux
sociaux? 14

Comment favoriser
les TRANSACTIONS
sur les réseaux
sociaux? 18

Comment réagir
à un BAD BUZZ? 20

IN-STORE

Comment GÉNÉRER
DU TRAFIC en point
de vente? 26

Comment IDENTIFIER
VOS CLIENTS en point
de vente? 30

Comment DIGITALISER
son point de vente? 34

MÉDIA

Mes PUBS DISPLAY,
plus personne n'en
veut... Que faire? 38

Comment s'assurer
de ses IMPRESSIONS
livrées? 42

4 marketing avril 2017

RDV Stand n°11 au
Printemps des Études,
les 20 et 21 Avril 2017.

Le printemps
des études
2017

NUMÉRO 200

Comment être sûr
que les impressions
publicitaires
sont **VUES PAR DES
HUMAINS?** 46

Comment internaliser
ses **ACHATS MÉDIA?** 50

Pour quels **DISPOSITIFS
D'AFFICHAGE** opter? 54

DATA

Comment **COLLECTER,**
CENTRALISER et
ORGANISER la data? 58

Comment faire parler
ses **DONNÉES?** 64

Comment prédire
le **COMPORTEMENT**
des consommateurs? 68

IA

Comment créer
son **CHATBOT?** 70

BRAND CONTENT

Comment optimiser
sa stratégie de
**PRODUCTION
DE CONTENUS?** 72

ÉTUDE

Comment
INTERNALISER
ses études? 76

Outils COLLABORATIFS

Comment favoriser
le **TRANSVERSAL**
et la performance? 80

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-
NOUS
EN PAGE



Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play

