

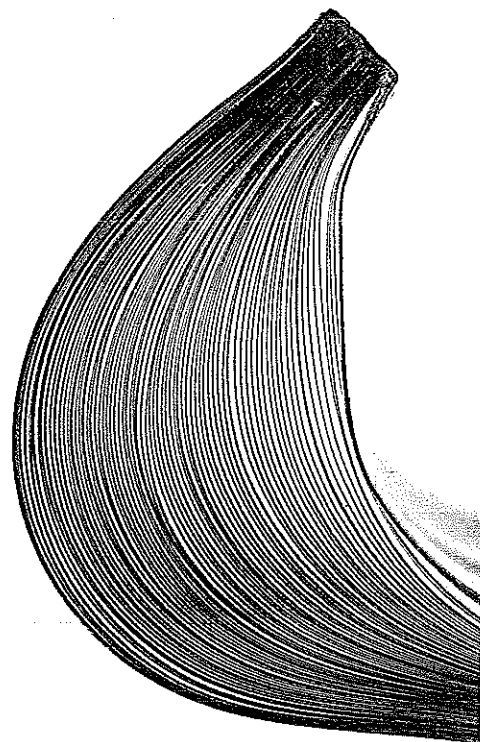
marketing

mai 2017

En couverture

Le papier en grande forme

Tous les ans, on prédit sa disparition. Pour autant, le papier, loin d'avoir été affaibli par des années de résistance, part à la conquête des annonceurs. 28



Insights

LES INVITÉS DU MOIS 6
Les directeurs marketing sélectionnés pour les #TMKT2017

RENCONTRES
Vincent Vantilcke, (Huawei France) 12
Caroline Puechoultres (Intermarché) 14

PLANÈTE MARKETING 16
Le retail hybride, 2 points de vente pour le prix d'1

L'ÉVÈNEMENT
Présidentielle: Macron, le triomphe de la data 18

Quand les marques font campagne 20

IL FALLAIT Y PENSER 22
Spécial non-techno

440 Use

LE MOIS EN
Autour de Bébé réinvente le service aux parents 42

Éram, chaussé pour l'innovation 46

LES COUPS DE CŒUR
Les coups de cœur du directeur de création de l'agence iciBarbès 50

Ogilvy, the one 52

Atelier et digital

Les start-up dans la cour des grands 56

Le viral, un enjeu vital 60

Comment réussir sa campagne de publicité vidéo? 64

NEUROMARKETING:
7 failles humaines à exploiter pour engager 66

PANORAMA 68
Top des instituts d'études les plus dynamiques

LE JOURNAL DU VILLAGE 73
IMedia Brand Summit: tendances, business et networking

Les Research Meetings, le network des spécialistes études et connaissance client

LE MOT DE LA FIN 74

POUR VOUS ABONNER, RENDEZ-VOUS PAGE



Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans l'App Store



ANDROID APP ON Google play