

marketing

juin 2017

En couverture

Avec vous, partout

Le programmatique s'impose dans la publicité. Après avoir conquis le display, il fait des apparitions en affichage, et la télévision se prépare... 29



Insights

INVITÉ DU MOIS Tom Cochran, chief digital strategist et VP secteur public d'Acquia, ancien digital leader du président Obama	6	RENCONTRE Olivier Goulet (Iligo)	20
ÉVÉNEMENT Les 14 ^{es} Trophées Marketing	12	IL FALLAIT Y PENSER	22
		PLANÈTE MARKETING Innover, c'est du sport... Ou l'inverse...	26

Les
Trophées
marketing

Médias et digital

Sushi Shop, premium, du produit au client	40	Lancez-vous dans l'aventure Brand Content	52
Thalys, voyage en marketing du sens	42	Data Management Platform : les clés du succès	57
	46	PANORAMA Réseaux sociaux : quelles marques tirent leur épingle du jeu ?	60
Les coups de cœur de Béatrice Mariotti, la directrice de la création de Carré Noir	46	CHRONIQUE Temps de navigation disponible : la guerre est déclarée	62
J. Walter Thompson, l'esprit pionnier	48	LE JOURNAL DU VILLAGE Marketing Day, make your day	64
		Les rencontres de l'Udecam plus féminines que jamais	
		LE NUMÉRO EN FOCUS Zero-based budgeting	66



Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play