

LSA n°2465-2466 – 22 juin 2017

LES PRODUITS

- [La vodka cherche de nouvelles aspérités](#)
- [Nouvelles sensations et solutions à l'heure du goûter](#)
- [Schneider sur les traces vintage de Smeg](#)

- [Les produits italiens s'ancrent dans la gastronomie française](#)
- [Les insecticides se parent des vertus du bio](#)

EDITO

- [\[Edito\] Une bonne idée?](#)

EVÉNEMENT

- [La grande lessiveuse du marché de la mode](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Eau jeune, un parfum d'adolescence éternelle](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Les papas, nouvelles stars de la conso enfant](#)
- [Les cours de récré à l'heure des réseaux sociaux](#)

- [L'épicerie sucrée, première de la classe de l'alimentaire enfant](#)
- [Le jouet et l'édition, seuls bons élèves du non-alimentaire](#)

LES MAGASINS

- [Afflelou affine son image au Forum des Halles](#)
- [Effet whaou et expérience client au flagship de Nike, à Soho](#)

LES METIERS

- [Comment la Fnac et Darty font services communs](#)

LES STRATEGIES

- [Les enseignes spécialisées jugées par les « non-clients »](#)
- [Les coopératives agroalimentaires face à de nombreux défis](#)
- [Le suisse Migros veut dupliquer le succès de sa marque Café royal](#)

- [Conforama pousse les feux en France](#)
- [Entretien avec Philippe Lamboley : « Nous devons enrayer la baisse de l'ultrafrais »](#)
- [Clap de fin pour Georges Plassat](#)

