

LSA n°2467 du 29 juin 2017

LES PRODUITS

- [Les compléments alimentaires en pleine forme](#)
- [Les sirops surfent sur la mode des cocktails](#)
- [Monoprix dévoile ses ambitions sur le soin](#)
- L'esprit « moins mais mieux » gagne le petit déjeuner

EDITO

- [\[Édito\] Le meilleur des \(deux\) mondes](#)

EVÉNEMENT

- [Amazon à l'assaut du retail alimentaire](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] En dix ans, l'iPhone a révolutionné le smartphone](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] La crèmerie face à des problèmes d'approvisionnement](#)

LE LAB'

- [3 questions à Nathalie Fargeon, fondatrice de la marque Emoi Emoi](#)

LES MAGASINS

- [Le grand jour est arrivé pour Costco](#)

LES METIERS

- [Kiabi se met au hackathon pour doper sa créativité](#)

LES STRATEGIES

- [OOGarden veut devenir le Decathlon du jardin](#)
- [Face au déclin des soldes, les alternatives du digital](#)
- [Tomy repart à la conquête de la France](#)