



32

Valeur refuge, la maison redonne envie aux Français de passer par la case achats. Si Internet se développe sur ce secteur, les magasins ont encore de belles années devant eux.

**MAISON**  
Bricolage, jardinage,  
décoration, aménagement

- 32 L'intérieur, objet de tous les désirs
- 34 Peinture La météo refroidit le secteur
- 35 Étanchéité La performance à l'attaque de l'humidité
- 36 Colles et adhésifs de bricolage Un dynamisme porté par les technologies
- 38 Outillage Migration en cours vers le sans-fil
- 39 Motoculture Les tondeuses font la course au voltage
- 40 Arrosage Une décrue à relativiser
- 41 Équipement automobile Le pneumatique reste stable
- 42 Éclairage Les Led en version connectée
- 43 Carafes Une alerte pour changer les cartouches
- 44 Arts de la table Un marché sous influence
- 46 Brosserie Le ménage se spécialise pour plus d'efficacité



48

Le digital poursuit son essor, comme dans le jeu vidéo, où pour la première fois en 2016, les ventes dématérialisées ont dépassé les ventes physiques.

**CULTURE**  
Loisirs, multimédia,  
habillement

- 43 Des marchés en pleine évolution
- 50 Lingerie Marier confort et séduction
- 52 Jouets Le calme avant le prochain effet de mode
- 54 PC et moniteurs Le premium, levier de croissance pour les portables
- 55 Téléphonie mobile Les Français attendent des flagships
- 56 Jeu vidéo Des opportunités à saisir en 2017
- 57 Télévision Les fabricants cherchent la parade
- 58 Appareils photo Moins pire, mais encore loin du compte
- 59 Piles Les alcalines un peu à plat
- 60 Écriture Effacer la dernière rentrée
- 61 Puériculture L'heure de la mutation



8

Depuis trois ans, Alexandre Nodale dirige Conforama, qui fête ses 50 ans cette année. La filiale de Steinhoff affiche une belle réussite.



Rachat de Darty par la Fnac, rapprochements aux achats de Conforama et Casino d'un côté, et de Boulanger (notre photo) et Auchan... Toutes les organisations sont revues.

12

À l'occasion des 50 ans de la première grande surface spécialisée en France, François Klipfel (à gauche) et Benoît Lehut (à droite), directeurs généraux adjoints au sein de GfK Consumer Choices France, parlent des forces de ce format de vente. Et font le point sur l'évolution des marchés.



3 ÉDITRIEL

INTERVIEWS

- 8 Alexandre Nodale, PDG de Conforama « Un groupe est plus fort en diversifiant ses formats et ses implantations géographiques »
- 12 François Klipfel et Benoît Lehut, directeurs généraux adjoints au sein des panels distributeurs GfK « Les GSS se portent plutôt bien »
- 62 L'agenda

- 22 Aspirateurs Joli coup de balai pour les aspirateurs
- 24 Électrobeauté Belles perspectives grâce au multifonction
- 25 Petit déjeuner Tout va bien... ou presque
- 26 Soins du linge Un repassage rapide, efficace et pratique
- 28 Préparation culinaire Des résultats à deux vitesses
- 29 Froid Les réfrigérateurs affirment leur puissance
- 30 Cuisson Simplifier la cuisine de tous les jours
- 31 Lavage Des machines de moins en moins énergivores

CRÉDITS COUVERTURE: PA-GETTY, MAGES, ATELIER DEMOULIN, PHILIPPE LE DÔ