

marketing

septembre 2015



En couverture

Ces jeunes pousses qui font pétiller le commerce

Le retail s'ouvre au dynamisme des start-up.

12

Insights

L'INVITÉ DU MOIS

8

Katy Keim, directrice marketing de Lithium Technologies

RENCONTRES

Bertrand Janny (Linkfluence)

18

Pascal Delorme (Accenture)

20

Catherine Barba (Peps Lab)

22

Anne Laliron (PSA Peugeot Citroën)

24

IL FALLAIT Y PENSER

26

ID DU MOIS

Un Mooc dans votre trousse

30

Le webinar a le vent en poupe

32

Émoticônes : l'alphabet universel des émotions

34

PLANÈTE MARKETING

Le client au pays du commerce agile

36

ÉCHOS

Études

38

Data

40

Médias

42

Dossier

SENIORS

Une cible à plusieurs visages

44

Expertise

DÉCRYPTAGE

Djantoli, un logo qui fait sens

54

SAGA

We Are Social, l'ascension d'une agence digitale

58

TRIBUNE

Quand la data change le panorama de la fidélisation et de l'acquisition

62

PORTFOLIO

Les coups de cœur du directeur de la création de Lonsdale

64

Atelier direct et digital

E-mail marketing, cinq bonnes pratiques pour générer du clic

66

DMP : conseils avant de se lancer

70

PANORAMA

Community management, les réseaux sociaux au banc d'essai

74

PARADOXE MARKETING

L'impatience contre l'humain

78

LE JOURNAL DU VILLAGE

Une journée pour aborder les nouveaux défis digitaux

80

LE MOT DE LA FIN

82

Téléchargez l'application du magazine :





Télécharger dans l'App Store

ANDROID APP ON Google play